

- Digital Social and Sustainable Marketing (DSSM) - Master of Science (4-semestrig) – Prüfungsordnung 2025

	Jedes Semester	Sommersemester	Wintersemester	Abschlussmodul
Veranstaltung	Advanced Topics of Marketing (6 CP)	Social Media Marketing (6 CP)	Sales and CRM (6 CP)	Master Modul (30 CP)
Veranstaltung	Advanced Market Research (6 CP)	Social Marketing (6 CP)	Transformation and Sustainability (6 CP)	
Veranstaltung	Business Development & Entrepreneurship (6 CP)	Marketing Simulation (6 CP)	Seminar Module on Current Marketing Topics ** (6 CP)	
Veranstaltung	Economic Data Science (6 CP)	Wahl-Pflicht-Modul 2* (6 CP)	Wahl-Pflicht-Modul 4* (6 CP)	
Veranstaltung	Wahl-Pflicht-Modul 1* (6 CP)	Wahl-Pflicht-Modul 3* (6 CP)	Wahl-Pflicht-Modul 5* (6 CP)	