

study facts



Staatliche Hochschule

Du zahlst bei uns keine Studiengebühren. Unsere Studiengänge sind akkreditiert und somit qualitätsgeprüft



Herausragender Lernort

Die h_da ist laut UNESCO ein „herausragender Lernort für Nachhaltige Entwicklung“



Berufspraxis als Teil des Studiums

Projekte mit realen Auftraggebern helfen dir, früh Kontakte in den Beruf zu knüpfen



Profitiere von den Praxiserfahrungen unserer Lehrenden

Die kommen aus der beruflichen Praxis, vermitteln dir aktuelles Wissen und bereiten dich auf die Anforderungen der Branche vor



Optimiere deinen Studienerfolg

Mit einem Mix aus kleinen Gruppen, individueller Betreuung und digitalen Lernformaten

Studiengang

Digital, Social and Sustainable Marketing

Fachbereich Wirtschaft
Fachbereichssekretariat
Max-Planck-Straße 2
Gebäude F 01, Raum 410
D-64807 Dieburg
Tel +49 6151 533-69301

Beratung & Antworten

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Student Service Center

Schöfferstraße 3, Gebäude C 23
64295 Darmstadt
Tel +49 6151 533-5555
studienberatung@h-da.de
h-da.de/studienberatung

BAföG & studentisches Wohnen

studierendenwerkdarmstadt.de

Auslandsaufenthalte

international.h-da.de

Alle Infos zum Studiengang:

fbw.h-da.de/dssm



h_da
hochschule
darmstadt

Digital, Social and Sustainable Marketing

Master of Science

Mehr zum Studium
an der h_da:

h-da.de/praktischunschlagbar



member of

EU+
EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

Das Studium

Die Welt verändert sich rasant – Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Umweltprobleme, soziale Ungleichheit und globale Krisen prägen unsere Zeit. Das Marketing kann dabei nicht nur neue wirtschaftliche Werte schaffen, sondern auch gesellschaftlichen und ökologischen Wandel aktiv mitgestalten.

Der Masterstudiengang Digital, Social and Sustainable Marketing an der Darmstadt Business School bietet dir die deutschlandweit einzigartige Möglichkeit, dich auf drei zukunftsweisende Themen im Marketing zu spezialisieren:

- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz: Lerne, wie du innovative Technologien wie Chatbots oder KI zur Kundeninteraktion und Problemlösung einsetzt.
- Soziale Herausforderungen & Impact: Erfahre, wie Marketing soziale Missständen begegnen, Fake News erkennen und gesellschaftlichen Mehrwert schaffen kann.
- Nachhaltigkeit: Entdecke, wie Marketing zur Reduktion von Umweltverschmutzung und zur Förderung nachhaltiger Konsummuster beiträgt.

Nutze die Chance, Marketing neu zu denken und positive Veränderung zu bewirken – für deine Karriere, die Gesellschaft und unsere Umwelt. Erlebe ein praxisnahes Studium mit interaktiven Lehr- und Lernformaten, kleinen Gruppen und intensiver Zusammenarbeit mit Unternehmen.

In der Praxis erlebe ich, wie sich Marketing verändert – von der Bedeutung künstlicher Intelligenz, über gesellschaftliche Anliegen bis hin zu ökologischen Herausforderungen. Heute geht es um echten Mehrwert für Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen.

Amelie Ebner
Managerin, Hugo Boss



Zugang

Zugangsvoraussetzung ist ein einschlägiges und qualifiziert abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium (210 CP oder 180 CP) auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre oder verwandten Studienrichtungen. Der Abschluss gilt als qualifiziert, wenn eine Gesamtnote von 2,5 oder besser erreicht wurde.

Studienbeginn ist das Winter- und Sommersemester.

Karrierperspektiven

Absolvent*innen des Studiengangs Master in Digital, Social and Sustainable Marketing sind Fach- und Führungskräfte mit der Fähigkeit, unternehmerisch, nachhaltig, sozial und kundenorientiert zu handeln. Daher können sie in internationalen Konzernen, in Agenturen, in Beratungen, in KMUs, in Start-Ups, in Non-Profit-Organisationen oder in staatlichen Stellen arbeiten.

	Digital, Social and Sustainable Marketing, Master of Science				Perspektiven
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Zulassungsvoraussetzungen	Advanced Topics of Marketing, 6 CP	Social Media Marketing, 6 CP	Sales and CRM, 6 CP	Masterthesis, 30 CP	Absolvent*innen des Studiengangs Master in Digital, Social and Sustainable Marketing sind Fach- und Führungskräfte mit der Fähigkeit, unternehmerisch, nachhaltig, sozial und kundenorientiert zu handeln. Daher können sie in internationalen Konzernen, in Agenturen, in Beratungen, in KMUs, in Start-Ups, in Non-Profit-Organisationen oder in staatlichen Stellen arbeiten.
(1) Zugangsvoraussetzung ist ein einschlägiges und qualifiziert abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium. Die Abschlüsse der Studiengänge BWL B.Sc., Energiewirtschaft B.Sc., Logistik-Management B.Sc., Public Management B.Sc. und Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. der Hochschule Darmstadt oder vergleichbare Abschlüsse gelten als einschlägig.	Advanced Market Research, 6 CP	Social Marketing, 6 CP	Transformation and Sustainability, 6 CP		
(2) Bewerberinnen und Bewerber mit verwandten aber nicht unmittelbar vergleichbaren Abschlüssen können mit Auflagen zugelassen werden, wenn sie betriebswirtschaftliche Studienanteile im Sinne der BBPO des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre B.Sc. der Hochschule Darmstadt im Umfang von mindestens 60 CP nachweisen.	Wahlpflichtmodul 1 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Marketing Simulation, 6 CP	Seminar Module on Current Marketing Topics, 6 CP		
(3) Der Abschluss gilt als qualifiziert, wenn eine Gesamtnote von 2,5 oder besser erreicht wurde.	Business Development and Entrepreneurship, 6 CP	Wahlpflichtmodul 2 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Wahlpflichtmodul 4 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP		
(4) Aufgrund von Auflagen gemäß Abs. 2 absolvierte zusätzliche Module sind nicht Bestandteil des Masterstudiums und werden separat bescheinigt.	Economic Data Science, 6 CP	Wahlpflichtmodul 3 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Wahlpflichtmodul 5 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP		
(5) Weiteres regeln die Allgemeinen Bestimmungen für die Zulassung zu Masterstudiengängen der Hochschule Darmstadt (ABZM) in der jeweils geltenden Fassung.					

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr. Farblgende: Standardmodule (hellblau), Abschlussarbeiten (dunkelblau), Praxisphase (orange), Wahlpflicht, Vertiefungen (rosa).