

Modul 14200 PO 2018
Projektmodul
Sommersemester 2025

Gründungstraining nachhaltiger Geschäftsideen / Climate Entrepreneurship Training

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Friederike Edel in Zusammenarbeit mit Startup Sustainable der h_da

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Das Gründungstraining beginnt mit einem Design-Thinking Workshop. Es wird eine erste Gründungsidee im Bereich der Nachhaltigkeit entwickelt. Durch den Design-Thinking-Ansatz werden kreative Lösungen erforscht und Potenziale für innovative Geschäftsideen entdeckt.

Das anschließende "Climate Entrepreneurship Training" ist ein speziell für den Bereich nachhaltiger Gründungen entwickeltes Programm, das im Rahmen des internationalen Startup-Wettbewerbs "Climate Launchpad" konzipiert wurde. Das Training wurde für die Anwendung an Hochschulen weiterentwickelt und umfasst 8 Module:

1. Vision
2. Geschäftsmodell
3. Marktsegmentierung
4. Kundenbeziehungen und Einnahmequellen
5. Finanzen
6. Klimaauswirkungen
7. Marktanalyse
8. Pitch

Dieses Training bietet fundierte Einblicke in die wesentlichen Aspekte einer nachhaltigen Gründung und zeigt die Herausforderungen und Chancen auf, die sich in diesem Sektor bieten.

Ablauf

Zu Beginn des Trainings werden Teams gebildet, in denen 3-4 Studierende an einer Geschäftsidee arbeiten. Es gibt theoretischen Input im Wechsel mit Gruppenarbeitsphasen. Am Ende eines Moduls wird von den Teams eine Folie erstellt, die ihre Ergebnisse zusammenfasst. Die gesamten Folien ergeben dann das Pitch Deck.

Zum Abschluss werden die nachhaltigen Startup – Ideen der Teams vor einer Jury im HUB 31 (Gründungszentrum) in Darmstadt gepitcht.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Kennenlernen der Schritte zum Aufbau eines nachhaltigen Unternehmens
- Formulierung einer konkreten Geschäftsidee
- Bestimmung des Einstiegsmarktes
- Kennenlernen von Methoden zur Berechnung des Investitionsvolumens
- Kennenlernen nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Kundenbefragungen durchführen
- Definieren ihres Einstiegsmarktes
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsleistungen

Projektmanagement (20%), Pitch Deck (40%), Projektpräsentation (40%)