

Modul 14200 PO 2018  
Projektmodul  
Sommersemester 2025

## Sustainability Business Game (Englisch)

*English Version below*

### Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr.-Ing. Dirk Wollenweber

### Beschreibung

#### Ausgangssituation und Zielsetzung

Basis für die Vorlesung ist das Planspiel „[The Triple Connection](#)“, ein innovatives, webbasiertes Wirtschaftssimulationsspiel, bei dem vierköpfige Teams in die Rolle des Managements eines virtuellen Herstellers von Kakaomilch schlüpfen. Die Teilnehmenden müssen einen effektiven Aktionsplan entwickeln, der die 3 Ps der Nachhaltigkeit berücksichtigt: People, Planet und Profit.

Im Planspiel werden die Teilnehmer\*innen mit einem ganzen Spektrum an realitätsnahen Managemententscheidungen konfrontiert, die strategisches Denken und die nahtlose Zusammenarbeit der vier Funktionsbereiche erfordern: Nachhaltigkeit, Operations und Supply Chain Management, Einkauf, sowie Marketing und Vertrieb. Sie haben damit die Gelegenheit, Nachhaltigkeitskonzepte und -theorien durch die unmittelbare Anwendung praxisnah zu erlernen.

Um das Spiel sinnvoll in Teams durchführen zu können, ist die Anwesenheit in der „Intensivwoche Planspiel“ (s.u.) verpflichtend.

#### Ablauf

Einführungsveranstaltung (April)

Exkursionsangebote (Mai und Juni) zu nachhaltig arbeitenden Unternehmen

Intensivwoche Planspiel (30.06. – 07.07.25) – Anwesenheit verpflichtend

#### Lernziele

Die Studierenden

- kennen Konzepte und Theorien der Nachhaltigkeit
- wissen, wie man eine nachhaltige Strategie in einem Unternehmen konkret umsetzt
- entwickeln selbständig Konzepte für die Beschaffung, Operations und Supply Chain sowie Vertrieb und wenden diese im Planspiel an
- evaluieren die Auswirkungen eigener Managemententscheidungen auf den Unternehmenserfolg und erfahren realitätsnah, welche Trade Offs es bei der Nachhaltigkeit geben kann
- erfahren, wie Sie die Transformation eines Unternehmens hin zur Nachhaltigkeit sinnvoll gestalten können

- beherrschen die zielgruppenorientierte Gestaltung und Durchführung von Präsentationen

### Prüfungsleistungen

Projektpräsentation (50%) – Gruppenaufgabe

Hausarbeit (50%) - Einzelaufgabe

---

### *English version*

### **Supervising professor**

Prof. Dr.-Ing. Dirk Wollenweber

### **Description**

#### **Initial situation and objectives**

The basis for the lecture is the business game “The Triple Connection”, an innovative, web-based business simulation game in which teams of four students take on the role of the management of a virtual producer of cocoa milk. Participants must develop an effective action plan that takes into account the 3 Ps of sustainability: People, Planet and Profit.

In the simulation, participants are confronted with a full spectrum of real-life management decisions that require strategic thinking and seamless collaboration between the four functional areas: Sustainability, Operations and Supply Chain Management, Purchasing, and Marketing and Sales. This gives you the opportunity to learn sustainability concepts and theories in a practical way through direct application. In order to be able to play the game effectively in teams, attendance at the “Intensive week simulation game” (see below) is mandatory.

#### **Schedule**

Introductory event (April)

Excursions (May and June) to companies that operate sustainably

Intensive week of business game (30.06. - 07.07.25) – participation mandatory

#### **Learning objectives**

Students

- are familiar with concepts and theories of sustainability
- know how to implement a sustainable strategy in a company
- independently develop concepts for procurement, operations/supply chain and marketing/sales and apply them in the business game
- evaluate the effects of their own management decisions on the company's success and experience realistically what trade-offs there can be in sustainability
- learn how to meaningfully shape the transformation of a company towards

sustainability

- master the target group-oriented design and implementation of presentations

### **Exam performance**

Project presentation (50%) - group assignment

Term paper (50%) - individual assignment