

Projektmodul: Agile Consulting Simulation - Konzipierung eines digitalen Finanztools

Modul 146/156 (PO 2018)

WiSe 25/26

Betreuende/r Professor/in:

Prof. Dr. Engelstätter

Lara Uphoff (Accenture)

Kooperationspartner:

Accenture

Lehrform:

Projekt

Beschreibung:

Erfahrungsberichte ehemaliger Agile Project Simulation TeilnehmerInnen:

Rkia, Alumni der HDA und Vollzeitkraft bei Accenture, 2021:

„Ich war 2021 in einer der ersten Gruppen, die das Projekt mit Accenture durchführten. Dank hilfreicher Workshops und Ratschläge seitens Accenture konnten wir auf jede Anfrage eingehen. Darüber hinaus konnte ich durch das Projektmodul mein theoretisches Wissen aus dem Studium anwenden und erweitern. Meine Projekterfahrung war insgesamt sehr positiv.“

Josua, Alumni der HDA und Werkstudent bei Accenture, 2022:

„Die Simulation ermöglicht einen realistischen Einblick in die Accenture Arbeitsweise, indem man in echte Rollen schlüpft und lernt, wie man mit Kunden umgeht. Ich empfehle es Leuten, die sich in kurzer Zeit einen umfassenden Eindruck von Accenture verschaffen wollen, da die Simulation sehr praxisnah ist.“

Ana, Alumni der HDA und Vollzeitkraft bei Accenture, 2023:

„Dank der Projektsimulation konnte ich wertvolle praktische Erfahrungen in den Bereichen agiles Projektmanagement, Kundenkommunikation und -zufriedenheit sowie Teamorganisation sammeln. Besonders beeindruckend waren die PMO-Erfahrungen: Projektplanung, -umsetzung, -controlling.“

Die theoretischen Kenntnisse aus den Veranstaltungen Management und Organisation, Marketing und Projektmanagement werden in diesem Projektmodul **in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Accenture Deutschland** als externem Partner praxisnah angewandt und vertieft. **Accenture ist mit über 800.000 MitarbeiterInnen die weltweit größte Unternehmensberatung** mit Sitz in den unterschiedlichsten Ländern.

In diesem Projekt treten die TeilnehmerInnen als fiktive Unternehmensberatung auf und erhalten seitens **Accenture** eine grundsätzliche Einführung in den vorliegenden Case zur Erstellung eines digitalen Finanztools für einen Kunden im Finanzsektor. Konkret wünscht der Kunde die Konzeption einer neuen Funktion, die Nutzer:innen einen intuitiven Überblick über ihre Finanzsituation gibt und ihnen personalisierte Empfehlungen zur Optimierung bietet. Die TeilnehmerInnen realisieren dies in Form mehrerer Sprints begleitet durch den Hochschulbetreuer und **Accenture**.

Die TeilnehmerInnen finden sich in Teams zusammen und müssen innerhalb des Teams die Positionen Projektleitung, Projekt Management Office, Fachexperte (Finanzwesen) und Developer (UX/UI Designer) besetzen. Für jede Position bietet **Accenture** zusätzlich einen Praxisworkshop an, der neben nützlichen Tipps und Tricks aus der Praxis auch in die gängigsten Tools/Software dieser Positionen einführt.

Projektmodul: Agile Consulting Simulation - Konzipierung eines digitalen Finanztools

Modul 146/156 (PO 2018)

WiSe 25/26

Das Projekt schließt mit der Präsentation der Ergebnisse vor Hochschulbetreuer und **Accenture** vor Ort bei Accenture am Campus Kronberg. Im Anschluss an das bestandene Modul inklusive der Workshops **erhalten die TeilnehmerInnen ein gemeinsames Zertifikat**. Nach Beendigung des Projekts besteht außerdem die Möglichkeit einer weiteren Zusammenarbeit mit **Accenture**, sei es in Form **eines Praktikums, einer Thesisbetreuung oder einer Werkstudierendentätigkeit oder gar eines Direkteinstiegs bei Accenture** (Erlangung des B. Sc.-Abschlusses vorausgesetzt).

Ablauf:

Zu Beginn des Projektmoduls erfolgt die thematische Einführung in Form eines **Kickoffs gemeinsam mit Accenture am 07.10.2025 (ab 09:30 Uhr, vor Ort in Darmstadt)**. Für das Kickoff besteht **Anwesenheitspflicht vor Ort (Prüfungsvorleistung)**. Neben den organisatorischen Regularien erfolgt die Präsentation der Aufgabenstellung inklusive Rahmenbedingungen, die Bildung der jeweiligen Teams und der Erwartungshaltung an das Ergebnis durch den externen Partner. **Zusätzlich finden die Agile-, Design Thinking-, Finanzkompetenz und Business Behaviour Workshops statt.**

Das Projekt läuft insgesamt bis zum 09.12.2025 und schließt mit der Abschlusspräsentation vor Ort bei Accenture in Kronberg. Um die Projektarbeit zu erleichtern, erfolgt die Bearbeitung in Teams, welche die Teilnehmer selbst zusammenstellen. Die Anzahl der Gruppen hängt dabei von der Teilnehmerzahl ab und wird im Kickoff bekannt gegeben. Die Gruppenzusammenstellung erfolgt im Kickoff mit einem passenden Tool. Anschließend erfolgt die Festlegung der Projektrollen.

Am 14.10.2025 wird für jede der Projektrollen ein Workshop von Accenture durchgeführt (ab 09:00 Uhr, geplant als Webkonferenz). Jedes Team-Mitglied muss an den Workshops teilnehmen (Prüfungsvorleistung).

Das Projekt wird in Form eines Pitches in Teams realisiert, jedes Team bearbeitet folglich die gleiche Fragestellung und präsentiert seine Ergebnisse vor dem Auftraggeber. Die Bearbeitung des Projektes erfolgt in Form von mehreren Sprints, **an deren Ende ein Review-Gespräch (Prüfungsvorleistungen) mit dem Kunden erfolgt.**

Die finale Präsentation der Ergebnisse (Prüfungsleistung) erfolgt dann am 09.12.2025, voraussichtlich ab 10 Uhr vor Ort bei Accenture in Kronberg. Es genügt, wenn beim Start- und

Projektmodul: Agile Consulting Simulation - Konzipierung eines digitalen Finanztools

Modul 146/156 (PO 2018)

WiSe 25/26

den Review-Gesprächen eine Person jeder Rolle anwesend ist. Alle Reviews sind als Webkonferenzen geplant.

Terminübersicht (beispielhaft für 3 Gruppen):

Termin	Alle	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
Kickoff	07.10.2025 – ab ca.09:30 Uhr			
Einzelworkshops (Rollenspezifisch)	14.10.2025 – ab ca. 09:00 Uhr			
Sprint 1	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	28.10.25 *(11 Uhr)	28.10.25 *(12 Uhr)	29.10.25 *(16 Uhr)
Sprint Review 2	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	11.11.25 *(11 Uhr)	11.11.25 *(12 Uhr)	12.11.25 *(16 Uhr)
Sprint Review 3	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	25.11.25 *(11 Uhr)	25.11.25 *(12 Uhr)	26.11.25 *(16 Uhr)
Abschlusspräsentation	09.12.2025 – ab ca. 10:00 Uhr			

**Die Uhrzeiten können sich zum Start des Projektes aufgrund der Verfügbarkeit des Kooperationspartners ändern*

Abgesehen von den genannten Rahmenvorgaben arbeiten die Studierenden **selbstständig** in enger Kooperation mit dem professoralen Betreuer und externem Partner. Hohes Engagement und Initiative sind absolute Voraussetzung für die Teilnahme am Wahlmodul. Ebenso erwartet werden eine professionelle Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Betreuern, möglichen externen Dritten und untereinander (Teil der Prüfungsleistung).

Besonders geeignet für die Vertiefungsrichtung: Information Management, New Media Marketing, Finance

Projektmodul: Agile Consulting Simulation - Konzipierung eines digitalen Finanztools

Modul 146/156 (PO 2018)

WiSe 25/26

Lernziele:

Kenntnisse:

- Projektorientierte Kommunikation
- Customer Experience und Customer Journey
- Agiles Arbeiten
- Design Thinking
- Finanzbildung
- UX/UI
- Projektmanagement

Fertigkeiten:

- Anwendung der genannten Kenntnisse in einer Praxissimulation
- Gestaltung und Durchführung von aussagekräftigen und überzeugenden Präsentationen vor kritischem Publikum

Kompetenzen:

- Verknüpfung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Konzepte mit den genannten Kenntnissen und Fertigkeiten unter volatilen Projekt- und Wettbewerbsbedingungen

Prüfungsart und -leistungen:

- Teilnahme am Kickoff (Prüfungsvorleistung)
- Teilnahme am Workshop (Prüfungsvorleistung)
- Teilnahme an den Review-Gesprächen (Prüfungsvorleistung)
- Abschlusspräsentation (Prüfungsleistung, Gewichtung 60%, Gruppen- und Einzelkomponenten)
- Zusammenarbeit (Gewichtung 40%, Gruppen- und Einzelkomponenten)

Termine: Siehe oben in Tabelle und Text

Teilnehmerzahl: 15