Modul 14200 PO 2018
Projektmodul
Wintersemester 2026/27

E-Commerce Launchpad: Shopentwicklung, Marketing und KI

Betreuende/r Professor/in / Lehrende/r

Jan Millemann

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Digitale Vertriebskanäle prägen Marktauftritt, Kundenansprache und Verkauf. Dank moderner Open-Source-Systeme und KI-gestützter Entwicklungswerkzeuge lassen sich professionelle E-Commerce-Anwendungen heute auch ohne umfangreiche Programmiererfahrung umsetzen.
Die Studierenden entwickeln in Teams einen eigenen Online-Shop. Ziel ist ein funktionsfähiger Shop-Prototyp, der lokal entwickelt und für einen späteren Live-Betrieb ausgelegt wird. OpenCart bildet das technische Fundament; OpenCode unterstützt die Analyse, Anpassung und Erweiterung der Codebasis. Die Teams definieren eine Zielgruppe und ein Sortiment und integrieren mindestens fünf vollständig ausgearbeitete Produkte mit Texten, Bildern, Kategorien, Preisen und Varianten. Ergänzend setzen sie Shopfunktionen, Promotions und Conversion-Elemente um und entwickeln eine integrierte Vermarktungs- und Werbestrategie. KI unterstützt Ideenfindung, Content-Erstellung, Programmierung und Qualitätssicherung. Programmierkenntnisse werden nicht vorausgesetzt; die technischen Grundlagen werden durch den Dozenten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen Projektmanagement, Anforderungsanalyse, Customer Journey, Produktgestaltung und reflektierte KI-Nutzung. Das Modul endet mit einem dokumentierten, funktionsfähigen Shop-Prototyp und dessen Präsentation.

Ablauf

Das Projekt ist in klar definierte Phasen gegliedert:

1. **Projektinitiierung und Anforderungsanalyse**
   - Analyse von Geschäftsidee und Wettbewerbsumfeld
   - Definition der Projektziele
   - Definition der Zielgruppe und zentraler Kundenbedürfnisse
   - Ableitung funktionaler und nicht-funktionaler Anforderungen
   - Erstellung eines Lasten- und Pflichtenhefts
2. **Projektplanung**
   - Entwicklung eines Projektstrukturplans
   - Termin- und Ressourcenplanung
   - Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten
   - Konzept für Datenschutz, Impressum und Rechtstexte
   - Konzeption der Produkt- und Datenstruktur (Kategorien, Attribute, Bilder, Preise)

3. **Konzeption und Entwicklung des Online-Shops**
   - Einführung in OpenCart, OpenCode und lokale Shopentwicklung
   - Konzeption von Nutzerführung und Customer Journey
   - Implementierung eines funktionsfähigen Shop-Prototyps
   - Test mit ausgewählten Nutzergruppen
4. **Produktgestaltung, Vermarktung und Optimierung**
   - Ausarbeitung und Einpflege von mindestens fünf Produkten
   - KI-gestützte Erstellung von Produkttexten und -präsentationen
   - Umsetzung von Promotions, Rabatten und Conversion-Elementen
   - Entwicklung einer integrierten Vermarktungs- und Werbestrategie
5. **Projektabschluss**
   - Evaluation der Zielerreichung
   - Dokumentation der Ergebnisse in einem wissenschaftlichen Projektbericht
   - Präsentation des Online-Shops im Abschlussworkshop
   - Abgabe des dokumentierten, livefähigen Shop-Prototyps

Während der Durchführung berichten die Teams regelmäßig über ihren Fortschritt (z. B. zweiwöchentlich).

Lernziele

Die Studierenden erwerben insbesondere folgende Kompetenzen:

- Anwendung von Methoden des Projektmanagements
- Durchführung einer praxisnahen Anforderungsanalyse
- Zusammenarbeit im Projektteam
- Planung und Umsetzung eines E-Commerce-Projekts
- Nutzerzentrierte Shopkonzeption und Gestaltung der Customer Journey
- Strukturierte Erstellung und Qualitätssicherung von Produktdaten
- Reflexion des KI-Einsatzes sowie seiner rechtlichen und ethischen Aspekte
- Entwicklung zielgruppenorientierter Marketingstrategien und deren Präsentation

Das Modul richtet sich an Studierende, die E-Commerce-Entwicklungsprozesse praktisch kennenlernen, KI-Werkzeuge reflektiert einsetzen und Online-Shops konsequent aus Kundensicht gestalten möchten.

Prüfungsleistungen

- Projektmanagement (inkl. Planungsdokumente): 20 %
- Online-Shop und wissenschaftlicher Projektbericht: 50 %
- Projektpräsentation mit Vermarktungs- und Werbekonzept: 30 %