h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
fbw
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Influencer – Reichweite, Glaubwürdigkeit, Verantwortung, Vertrauen – was zählt?

Influencers – reach, credibility, responsibility, trust – what matters?

Betreuer

Kai Walter, Lehrbeauftragter

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Das Internet wird in Deutschland fast flächendeckend genutzt, vor allem Kommunikationskanäle werden von 93,5% der Nutzer mehrere Stunden täglich genutzt. Social Media Marketing rückt damit mehr und mehr in den Fokus und ist fester Bestandteil des Alltags. 20% der Gen Z geben an, ihre Kaufentscheidungen beeinflusst durch Influencer zu treffen.
An Influencern scheint kein Weg vorbeizuführen - Influencer werden im Marketing-Mix mit rasant steigender Häufigkeit genutzt, sowohl von Unternehmen als auch von Konsumenten.

Eine direkte Ansprache und eine hohe Conversion Rate scheinen für Unternehmen bei einer Kooperation erreichbar. Die Konsumenten suchen Informationen, Empfehlungen oder Inspirationen.

Reichweite, Glaubwürdigkeit, Vertrauen, Verantwortung – wie sind die Prioritäten?
Was ist für Unternehmen wichtig?
Was ist für Konsumenten entscheidend?
Wer profitiert am meisten?
Welche Risiken ergeben sich für Unternehmen als auch Konsumenten?
Wie wird ein Influencer seiner Verantwortung gerecht?

Eine praxisnahe Marktanalyse inklusiver Bewertung und Ausblick.

Kai Walter - Lehrbeauftragter - kai.walter@h-da.de - mobil + 49 151 62920794

Modul 14200 (PO 2018)
Projektmodul Wintersemester 2026/2027

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
fbw
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Ablauf

Das Projekt ist in mehrere Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst, nach dem Vorstellen des Themas, ein Brainstorming und die Projektplanung.

Hierbei entwickelt das Projektteam, ausgehend von der Zielsetzung, detaillierte Projektziele, einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt und die Einteilung in (Teil)-Teams.

In der folgenden Phase der Projektdurchführung arbeiten die Teilnehmer am Projektplan. Mit Zwischenpräsentationen, Abstimmungen zwischen den Teil-Teams und des ganzen Projektteams im wöchentlichen/zweiwöchentlichen Rhythmus wird der Projekt-Fortschritt erarbeitet.

Die finale Phase ist die Vorbereitung der Abschlusspräsentation, welche zugleich den Projektbericht des Projekts darstellt. Die Projektergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation in Anwesenheit von Gästen vorgestellt.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Recherchemethoden
- Durchführen von Interviews
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen und Präsentationstechniken
- Durchführung einer Projektpräsentation inkl. Vortrag

Prüfungsleistungen

Die Note setzt sich zu 30 % aus dem Projektmanagement (Mitarbeit), zu 40 % aus dem Projektbericht/Präsentation und zu 30 % aus dem individuellen Vortrag der Projektpräsentation (Abschlusspräsentation) zusammen.

Kai Walter - Lehrbeauftragter - kai.walter@h-da.de - mobil + 49 151 62920794