Modul 14200 PO 2018
Projektmodul
Wintersemester 2026/27

Interrail – Entdecke Europa mit dem Zug
Interrail - Explore Europe By Train

Prof. Dr. Ralf Schellhase

Ausgangssituation und Zielsetzung

Mit einem Interrail-Ticket einmal quer durch Europa – flexibel, nachhaltig und voller Abenteuer. Doch obwohl Interrail gerade für junge Menschen (18–25 Jahre) spannende Reisemöglichkeiten bietet, kennen viele das Angebot kaum.

In diesem Modul gehen wir der Frage nach, wie Interrail als Marke wieder sichtbar und attraktiv für die junge Zielgruppe werden kann:

- Welche Einstellungen haben junge Erwachsene zu Interrail?
- Warum nutzen sie das Angebot – oder warum nicht?

Auf Basis von **Sekundär- und Primärforschung** entwickeln Sie eine **Kommunikationsstrategie** und konkrete **Maßnahmen**, um Interrail in der Zielgruppe bekannter zu machen. Dabei verbinden Sie ihr analytisches Denken mit Kreativität und arbeiten praxisnah an einer Marketingaufgabe mit europäischem Bezug.

Ablauf

Projektstruktur

Das Projekt ist in mehrere aufeinanderfolgende Phasen gegliedert. In der **Planungsphase** werden – ausgehend von der übergeordneten Zielsetzung – detaillierte Projektziele formuliert sowie ein Termin- und Projektstrukturplan entwickelt. Darüber hinaus erfolgt die Definition der Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten innerhalb des Projektteams.

Die anschließende **Durchführungsphase** dient der Umsetzung der in der Planungsphase entwickelten Maßnahmen. Die Projektfortschritte werden kontinuierlich dokumentiert und im Rahmen regelmäßiger Statusberichte dem Projektbetreuer präsentiert, um eine fortlaufende Evaluation und Qualitätssicherung zu gewährleisten.

In der **Projektabschlussphase** werden die erarbeiteten Ergebnisse in einem Projektbericht systematisch aufbereitet und in einem Abschlussworkshop vorgestellt. Dabei steht die Reflexion der Projektergebnisse im Hinblick auf die Zielerreichung sowie die persönliche und fachliche Lernerfahrung im Vordergrund.

Lernziele

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- Theoretische Kenntnisse des Projektmanagements auf eine praxisrelevante, internationale Aufgabenstellung anzuwenden.
- In Teams zielorientiert und kooperativ zu arbeiten.
- Daten aus Sekundär- und Primärforschung systematisch zu erheben, zu analysieren und daraus fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Eine Kommunikationsstrategie und -maßnahmen auf Basis empirischer Erkenntnisse zu konzipieren und kritisch zu reflektieren.
- Projektfortschritte adressatengerecht zu dokumentieren und zu präsentieren.

Prüfungsleistungen

Projektmanagement (20%), Projektbericht (50%), Projektpräsentation (30%)