

Digitale Ökonomie (Seminar)

Wintersemester 2024/2025

Erste Veranstaltung: 18.10.24

Letzte Veranstaltung: 07.02.25 (Präsentationstermin, s.u.), Abgabe der Seminararbeit erfolgt am 02.02.25 als Pdf via Moodle (s.u.)

Dozent: Dr. Engelstätter

E-mail: benjamin.engelstaetter@h-da

Sprechstunde: individuell zu Vereinbaren per Mail, Besprechungstermine der Seminararbeit buchbar in Moodle (s.u.)

Lehrmaterial:

- Einstiegsliteratur, Empfehlungen zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Handouts im Moodle-Kurs

Lehrinhalte:

- Anfertigung einer Seminararbeit
- Präsentation des Inhalts und der Ergebnisse der Seminararbeit

Lernziele:

Die TeilnehmerInnen

- kennen die Technik und Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens
- sind in der Lage, selbständig eine Seminararbeit zu verfassen
- können themenabhängig Lösungsansätze auf theoretischer und praktischer Ebene erarbeiten und einem heterogenen Publikum vorstellen

Zusammensetzung der Endnote (Einzelleistung):

| | |
|--|-----|
| Seminararbeit | 90% |
| Präsentation des Inhalts der Seminararbeit | 10% |

Bewertungsschema:

Die Bewertung der **Seminararbeit** erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Qualität der Gliederung/Struktur der Ausarbeitung
- Konsistenz und Klarheit der Argumentationsführung
- Kritische Betrachtung fremder Anschauungen
- Eigenständige Formulierungen und Urteile
- Sachliche Richtigkeit der Ausführungen
- Aktualität, Umfang und Art der bearbeiteten Literatur
- Lesbarkeit/Verständlichkeit
- Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik, Satzbau

Der Umfang der Seminararbeit darf 15 Seiten (zuzüglich Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang) nicht übersteigen, längere Seminararbeiten werden nicht zur Bewertung angenommen.

Die Bewertung der **Präsentation** erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Passende inhaltliche Schwerpunkte und Struktur
- Vortragsstil (z. B. Rhetorik, Gestik, Mimik, Tempo, Betonung)
- Einhaltung des vorgegebenen Zeitrahmens
- Etwaige kreative Elemente und passende visuelle Darstellung

Abgabe:

Abgabe der Seminararbeit erfolgt am **02.02.25 als Pdf via Moodle**. Der Inhalt der Seminararbeit ist außerdem in Form einer Präsentation darzustellen, siehe unten.

Die Abgabedatei ist dabei wie folgt zu benennen:

Seminararbeit: DigOkoSem_VornameNachname_Matrikelnummer

Bei Nichteinhalten dieser Vorgabe kommt es zu deutlichem Notenabzug.

Agenda:

18.10.24: **Kickoffveranstaltung** (in Darmstadt, D21, Raum wird noch bekanntgegeben), ab 14:15 Uhr, Dauer ca. 3 Std. inklusive ausführlicher Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten als Vorbereitung für Ihre Thesis – Auszug der behandelten Themen:

- Themenfindung und -abgrenzung anhand von Beispielen der digitalen Ökonomie
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Finden und Bewerten von Quellen
- Güte- und Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit
- Einführung in das Zitieren

01.11.24: Nennung der Fragestellung (**Prüfungsvorleistung**, einzureichen per Mail)

29.11.24: Einreichung der vorläufigen Gliederung der Arbeit (**Prüfungsvorleistung**, einzureichen per Mail)

06.12.24: Anonymisierte Vorstellung aller Gliederungen inklusive Feedbacks, ab 14:15 Uhr

02.02.25: Abgabe der Seminararbeit als Pdf über Moodle (**Prüfungsleistung**, keine andere Art der Abgabe wird akzeptiert)

07.02.25: Präsentation des Inhalts der Seminararbeit (**Prüfungsleistung**, D21 (Darmstadt)), ab 14:15 Uhr, alle weiteren Informationen zur Präsentation werden im Kickoff bekanntgegeben

Begleitung des Seminars während des Semesters: Individuelle Betreuungstermine (in D21 (Darmstadt) oder online via Zoom) werden zu Beginn des Seminars als belegbare Slots in Moodle hinterlegt, üblicherweise freitags ab 14:15 Uhr im wöchentlichen Rhythmus. Zusätzliche und abweichende Betreuungstermine sind nach Absprache ebenfalls möglich.

Mögliche Themen für Seminararbeiten

- Ökonomie der Videospiele, z. B. der Stereotype des Videospielers („Lonely Gamer“), Frauen in der Videospielebranche, Videospiele in der Bildung, Parasoziale Liebe, Flaming, Streaming
- Social Media Marketing: Influencer Marketing, Social Shopping, #Booktok
- Privacy Paradox
- Virtuelle Realität
- Weitere Themen finden Sie im Moodle-Kurs

Bei diesen Themen handelt es sich um Vorschläge, die geändert oder an Ihre Interessenslage sowie ggf. berufliche Situation angepasst werden können.

Literaturempfehlungen

Themenabhängig im Moodle Kurs