

Modul
Projektmodul
Sommersemester 2022

Entwicklung eines Businessplans für ein Start-up-Unternehmen – Development of a Business Plan for a Start-up Company

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Marcus Oehlrich

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Im Zuge von Existenzgründungen wird oftmals ein Businessplan erstellt, um den Gründern zu ermöglichen, die Durchführbarkeit des Vorhabens zu prüfen. Zudem dient er als Kommunikationsinstrument gegenüber potentiellen Eigen- und Fremdkapitalgebern. Ziel des Projekts ist es, für eine fiktive Existenzgründung einen Businessplan zu erstellen, der die Ziele, die geplanten Strategien und Maßnahmen und die Rahmenbedingungen der Existenzgründung darstellt. Aufgabe der Studierenden ist es, in der Rolle der fiktiven Gründer die Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln, Märkte und Wettbewerber zu analysieren, Marketing und Vertrieb zu planen sowie über Rechtsform, Organisation und Personal zu entscheiden. Abgeschlossen werden soll der Business Plan durch eine Umsetzungs- und Finanzplanung sowie die Diskussion der Chancen und Risiken. Das Projekt bietet somit einen Querschnitt durch die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.

Ablauf

Das Projekt ist in Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst die Projektplanung. Hierbei entwickelt das Projektteam ausgehend von der oben dargestellten Zielsetzung detaillierte Projektziele, einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt. Anschließend erfolgt die Phase der Projektdurchführung. In dieser Phase soll der zuvor erstellte Plan ausgeführt werden. Im Rahmen regelmäßiger z.B. zweiwöchiger Fortschrittsberichte sollen dem/der Projektbetreuer/in die Projektfortschritte präsentiert werden. Die letzte Phase ist die Projektabschlussphase. Die Projektergebnisse werden in einem Projektbericht dokumentiert und im Rahmen eines Abschlussworkshops präsentiert.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Anwendung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
- Risikomanagement
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsleistungen

Projektmanagement (20%), Projektbericht (50%), Projektpräsentation (30%)

Teilnehmerzahl

13 (max. 15)

Projektbetreuer

Der Projektbetreuer hat in Frankfurt, Marburg, Cambridge Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaften studiert und war nach dem Studium als Berater von Start-ups im Bereich

Film- und Musikproduktion bzw. Pharma/bei Biotech tätig. Nach einer acht jährigen Lehr- und Forschungstätigkeit an der Universität Mannheim ist er an einer privaten Hochschule in Bad Homburg tätig.

Projektbezogene Literatur:

Marcus Oehlich: Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung am Business Plan-Prozess, 4. Auflage, München: Vahlen 2019.

Marcus Oehlich: Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben: Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften, 2. Auflage, Berlin: Springer 2019.

Projekttreffen

Präsenz