

Modul 14200 (PO 2018)  
Projektmodul Sommersemester 2022

**Sind Sportveranstaltungen am Beispiel von Triathlon und Marathon auf Mallorca geeignet, um den Tourismus wieder anzukurbeln?**  
**Are Sport events like triathlon and marathon on Mallorca a successful way to boost tourism again?**

**Betreuer**

Kai Walter, Lehrbeauftragter

**Beschreibung**

Ausgangssituation und Zielsetzung

Besonders Tourismus Regionen haben erheblich unter den Beschränkungen und Auswirkungen der andauernden Covid-19 Situation gelitten.

Die Balearen und die Hauptinsel Mallorca sind fast ausschließlich abhängig vom Tourismus. Nach mehreren Anläufen wird alles versucht, den Tourismus wieder anzukurbeln und wirtschaftlich wieder lebensfähig zu sein.

Sind große Sportereignisse geeignet, den Tourismus entscheidend anzukurbeln? Sind Sportler und Familien bereit, wieder zu reisen, um teilzunehmen? Hat Mallorca etwas von der Faszination unter Sportlern verloren? Lohnen sich die Sportveranstaltungen noch für die Organisatoren? Gibt es Fördermöglichkeiten seitens der Regierung? Welche Teilnehmerzahlen werden erreicht?

Anhand der Beispiele des erfolgreichen *Portocolom International Triathlon* (jährlich Mitte April), des *Zafiro Palma Marathon* (jährlich am 2. Wochenende im Oktober) und dem *Mallorca 140.6 Triathlon* (IRONMAN-Distanz, jährlich Ende September) soll eine Situationsanalyse erstellt werden und eine Handlungsempfehlung gegeben werden.

Verantwortliche Vor Ort stehen als Interview-Partner zur Verfügung (Regierung, Veranstalter, Sportjournalisten).

Ablauf

Das Projekt ist in mehrere Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst, nach dem Vorstellen des Themas, ein Brainstorming und die Projektplanung. Hierbei entwickelt das Projektteam, ausgehend von der oben dargestellten Zielsetzung, detaillierte Projektziele,

einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt und die Einteilung in (Teil)-Teams. In der folgenden Phase der Projektdurchführung arbeiten die Teams am Projektplan. Mit Zwischenpräsentationen, Abstimmungen zwischen den Teil-Teams und des ganzen Projektteams im wöchentlichen Rhythmus wird der Projekt-Fortschritt erarbeitet. Die finale Phase ist die Vorbereitung der Abschlusspräsentation, welche zugleich den Projektbericht des Projekts darstellt. Die Projektergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation im Unternehmen bzw. in Anwesenheit von Unternehmensvertretern und Gästen vorgestellt.

### Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Recherchemethoden
- Durchführen von Interviews mit den Verantwortlichen der Balearen, der Veranstaltungsorganisation und Sportjournalisten
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen und Präsentationstechniken
- Durchführung einer Projektpräsentation

### Prüfungsleistungen

Die Note setzt sich jeweils zu 30 % aus Projektmanagement, zu 40 % aus dem Projektbericht und zu 30 % aus der Projektpräsentation (Abschlusspräsentation) zusammen.