

## **Modul 14200 (PO 2018) Projektmodul Sommersemester 2022**

### **Yoga zwischen Sport, Reha, Esoterik und Business – Lifestyle, Trend oder Fake?**

#### **Yoga between sports, rehab, esoteirc and business – lifestyle, trend or fake?**

#### **Betreuer**

Kai Walter, Lehrbeauftragter

#### **Beschreibung**

##### Ausgangssituation und Zielsetzung

Yoga ist ein Wort aus dem indischen Sanskrit und bedeutet so viel wie "Einigung, Einheit und Harmonie". Yoga bietet meditative Techniken, deren Fokus auf geistiger Konzentration liegt und körperliche Übungen, die Kraft und Beweglichkeit verbessern.

Yoga hat viele Facetten und jeder hat eine Meinung dazu. Was ist eigentlich Yoga? Gibt es *das* Yoga? Was steckt hinter dem Trend Yoga? Ist es Trend, Lifestyle oder Fake?

Verschiedene Generationen, unterschiedliche gesellschaftliche Schichten und Milieus – Yoga hat eine ständige wachsende Fangemeinde und polarisiert zugleich.

Erfolgreiche Manager, Prominente, Spitzensportler, Esoteriker, Reha-Patienten auf Anraten der Krankenkassen – wer übt Yoga?

Hat Yoga die Nische verlassen und ist auf dem Weg eine breite Bewegung über alle Gesellschaftsschichten zu werden? Ist Yoga eine Lebenseinstellung?

Prominente Yoga-Lehrer füllen ganze Stadien für Workshops, „Yogis“ sind bereit, viele hundert Euro für einen Tagesworkshop zu zahlen.

Die Anzahl der Yoga-Lehrer ist ständig wachsend, Yoga-Schulen scheinen wie Pilze aus dem Boden zu schießen, Frauen sind deutlich in der Mehrzahl, mehrere Yoga-Magazine sind in Deutschland im Markt.

Es soll eine fundierten Markt- und Situationsanalyse anhand von Recherche, Interviews und in Zusammenarbeit mit einer Yoga-Schule erstellt werden und eine Prognose abgegeben werden.

##### Ablauf

Das Projekt ist in mehrere Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst, nach dem Vorstellen des Themas, ein Brainstorming und die Projektplanung. Hierbei entwickelt das Projektteam, ausgehend von der oben dargestellten Zielsetzung, detaillierte Projektziele, einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt und die Einteilung in (Teil)-Teams. In der folgenden Phase der Projektdurchführung arbeiten die Teams am Projektplan.

Mit Zwischenpräsentationen, Abstimmungen zwischen den Teil-Teams und des ganzen Projektteams im wöchentlichen Rhythmus wird der Projekt-Fortschritt erarbeitet. Die finale Phase ist die Vorbereitung der Abschlusspräsentation, welche zugleich den Projektbericht des Projekts darstellt. Die Projektergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation im Unternehmen bzw. in Anwesenheit von Unternehmensvertretern und Gästen vorgestellt.

### Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Recherchemethoden
- Durchführen von Interviews
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen und Präsentationstechniken
- Durchführung einer Projektpräsentation

### Prüfungsleistungen

Die Note setzt sich jeweils zu 30 % aus Projektmanagement, zu 40 % aus dem Projektbericht und zu 30 % aus der Projektpräsentation (Abschlusspräsentation) zusammen.