

Modul 14200 (PO 2018)  
Projektmodul Wintersemester 2022\_2023

## **Social Media Marketing – erfolgreiche Kampagnen**

### **Social Media Marketing – successful campaigns**

#### **Betreuer**

Kai Walter, Lehrbeauftragter

#### **Beschreibung**

##### Ausgangssituation und Zielsetzung

Digitales Marketing gewinnt ständig an Bedeutung, Soziale Medien scheinen omnipräsent. Social Media Marketing rückt durch die hohe Nutzeranzahl der sozialen Medien den Vordergrund. Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, etc. sind fester Bestandteil unseres Alltags.

Für Unternehmen stellen sich damit neue Herausforderungen. Welche Strategie ist richtig? Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Welche Plattform lohnt sich? Wie steigere ich die Conversation Rate? Wie binde ich die Kunden?

Am Beispiel erfolgreicher Kampagnen sollen die Zusammenhänge erläutert werden und Gemeinsamkeiten und Unterschiede herausgearbeitet werden. Welche Krenfaktoren sind zu beachten?

Coca-Cola, Lidl, Otto oder andere Beispiele sollen beleuchtet werden, Interviews mit Firmenvertretern sind geplant.

##### Ablauf

Das Projekt ist in mehrere Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst, nach dem Vorstellen des Themas, ein Brainstorming und die Projektplanung. Hierbei entwickelt das Projektteam, ausgehend von der oben dargestellten Zielsetzung, detaillierte Projektziele, einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt und die Einteilung in (Teil)-Teams. In der folgenden Phase der Projektdurchführung arbeiten die Teams am Projektplan. Mit Zwischenpräsentationen, Abstimmungen zwischen den Teil-Teams und des ganzen Projektteams im wöchentlichen Rhythmus wird der Projekt-Fortschritt erarbeitet. Die finale Phase ist die Vorbereitung der Abschlusspräsentation, welche zugleich den Projektbericht des Projekts darstellt. Die

Projektergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation im Unternehmen bzw. in Anwesenheit von Unternehmensvertretern und Gästen vorgestellt.

### Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Recherchemethoden
- Durchführen von Interviews
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen und Präsentationstechniken
- Durchführung einer Projektpräsentation

### Prüfungsleistungen

Die Note setzt sich jeweils zu 30 % aus Projektmanagement, zu 40 % aus dem Projektbericht und zu 30 % aus der Projektpräsentation (Abschlusspräsentation) zusammen.