

Digitale Ökonomie (Seminar)

Wintersemester 2021/2022

Erste Veranstaltung: 15.11.21

Letzte Veranstaltung: 30.01.22

Dozent: Dr. Engelstätter

E-mail: benjamin.engelstaetter@h-da

Sprechstunde: Buchung von Zoom-Terminen in moodle

Lehrmaterial:

- Einstiegsliteratur, Empfehlungen zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Handouts im Moodle-Kurs

Lehrinhalte:

- Anfertigung einer Seminararbeit
- Präsentation der Ergebnisse

Lernziele:

Die Teilnehmer

- kennen die Technik und Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens
- sind in der Lage, selbständig eine Seminararbeit zu verfassen
- können themenabhängig Lösungsansätze auf theoretischer und praktischer Ebene erarbeiten und einem heterogenen Publikum vorstellen

Bewertungsschema:

Die Bewertung der Seminararbeit erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Qualität der Gliederung/Struktur der Ausarbeitung
- Konsistenz und Klarheit der Argumentationsführung
- Kritische Betrachtung fremder Anschauungen
- Eigenständige Formulierungen und Urteile
- Sachliche Richtigkeit der Ausführungen
- Aktualität, Umfang und Art der bearbeiteten Literatur
- Lesbarkeit/Verständlichkeit
- Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik, Satzbau

Die Bewertung der Präsentation erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Präsentationsstil
- Inhalt der Präsentation

Zusammensetzung der Endnote:

| | |
|--------------------------------|-----|
| Seminararbeit | 70% |
| Präsentation der Seminararbeit | 30% |

Der Umfang der Seminararbeit darf 15 Seiten (zuzüglich Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang) nicht übersteigen; längere Seminararbeiten werden nicht angenommen.

Abgabe der Seminararbeit erfolgt am 30.01.22 als Pdf über Moodle. Die Seminararbeit ist als Referat am 27.01.22. vorzutragen. Die Präsentationsfolien sind im Anschluss über Moodle abzugeben.

Agenda

15.11.21 Kickoff online (synchron via Zoom)

22.11.21 Nennung des Themas (Prüfungsvorleistung)

14.12.21 Individuelle Betreuung (synchron via Zoom)

06.01.22 Individuelle Betreuung (synchron via Zoom)

13.01.22 Individuelle Betreuung (synchron via Zoom)

27.01.21 Präsentation via Zoom/Adobe Connect + Abgabe der Präsentation als Pdf über Moodle (keine andere Art der Abgabe wird akzeptiert)

30.01.22 Abgabe Seminararbeit als Pdf über Moodle (keine andere Art der Abgabe wird akzeptiert)

Sollten mehr Betreuungstermine nötig sein, werden diese nachgereicht

Mögliche Themen für Seminararbeiten

- Ökonomie der Videospiele, z. B. der Stereotype des Videospielers (lonely Gamer), Frauen in der Videospielebranche, Videospiele in der Bildung
- Social Media Marketing: Influencer Marketing, Social Shopping
- Privacy Paradox
- Green IT

Weitere Themen siehe Moodle

Bei diesen Themen handelt es sich um Vorschläge, die wir ändern oder an Ihre Interessenslage sowie berufliche Situation anpassen können. S

Literaturempfehlungen

Erfolgt themenabhängig im Moodle Kurs