

B.Sc. Modul 15200 (PO 2018)
Seminarmodul
Wintersemester 2021/2022

Entrepreneurship and Social Change/ Unternehmertum und gesellschaftlicher Wandel

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Ulrich Klüh, Hochschule Darmstadt und Alaa Hassoun, University of Haifa

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Vor dem Hintergrund großer gesellschaftlicher Herausforderung und eines rapiden technologischen Wandels ist die Rolle von Unternehmer*innen als Gestalter*innen gesellschaftlicher Veränderungen in aller Munde. Dabei werden Motive und Ideen aus der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur aufgegriffen und mit konkreten Beispielen verknüpft. In der Veranstaltung wollen wir den Teilnehmer*innen Zugänge zu der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Unternehmertum ermöglichen, konkrete Beispiele analysieren und mit ausgewählten Unternehmer*innen in Kontakt kommen, die sozialen Wandel mitgestalten.

Ablauf

Es handelt sich um ein Seminar mit Inputs sowie Gastvorträgen von Unternehmer*innen. Die Studierenden erhalten in regelmäßigen Abständen Inputs zum wissenschaftlichen Arbeiten und zu den wissenschaftlichen Grundlagen Thema, Unternehmer*innen stellen ihre Haltung zum Thema vor. Zudem werden alle Studierenden intensiv bei der Erstellung ihrer Arbeit gecoached. Sie berichten regelmäßig von ihren Fortschritten und präsentieren erste Ideen in der Gruppe. Abgabetermin für die Arbeit wird der 15. März sein die Studierenden können die Arbeit folglich während oder nach der Vorlesungszeit komplettieren. *Die Veranstaltung findet in deutscher und englischer Sprache statt, je nach Wunsch der Teilnehmer*innen. Im Bedarfsfall wird die Gruppe geteilt.*

Lernziele

- Die Teilnehmer*innen kennen die wissenschaftliche Literatur zur Rolle von Unternehmer*innen in sozialen Veränderungsprozessen sowie konkrete Beispiele für den Zusammenhang zwischen unternehmerischen Handeln und gesellschaftlichem Wandel.
- Die Teilnehmer*innen verbessern ihre Fähigkeit, eine wissenschaftliche Abhandlung auf Basis der bestehenden Literatur zu verfassen, kritisch zu würdigen und eigene Forschungsperspektiven zu entwickeln, auch im Hinblick auf eine mögliche Abschlussarbeit.
- Die Teilnehmer*innen entwickeln eine konstruktiv-kritische Positionierung zur gesellschaftsgestaltenden Rolle von Unternehmer*innen. Sie entwickeln eine Haltung zu der Frage, ob und ggf. wie sie sich in gesellschaftliche Veränderungsprozesse einbringen wollen, und welche Rolle dabei eigene unternehmerische Ambitionen spielen könnten.

Prüfungsleistungen

Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit.