

M.Sc. Modul 225/235 (PO 2011) bzw. Modul 4/5 (PO 2018)
Wintersemester 2019/2020

Case Studies im Bereich New Media Marketing

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Matthias Neu

Lehrform

Projektarbeit

Beschreibung

Das Wahlmodul Case Studies beinhaltet die Bearbeitung eines konkreten Projektes mit externen Auftraggebern während des WS 2019/2020.

Zu Beginn der Veranstaltung werden den Studierenden 4-6 verschiedene Projekte vorgestellt. Die Studierenden bilden dann eine Gruppe (ca. 4 Personen) und entscheiden sich für die Bearbeitung eines Projektes. Noch steht nicht abschließend fest, welche Projekte angeboten werden. Folgende Projekte sind bis jetzt angedacht:

- Projekt „Künstliche Intelligenz“
- Projekt mit dem Marketingclub Südhessen
- Kritische Analyse von Social Media-Aktivitäten ausgewählter Unternehmen
- Homepagecheck ausgewählter Unternehmen
- Konzeption der Veranstaltung „6. Marketing Symposium des FB W“

Die Projektgruppe definiert eine(n) Projektleiter(in), die/der die Kommunikation mit dem betreuendem Professor und dem externen Unternehmen kanalisiert. Das Projekt wird im Sinne eines systematischen Projektmanagements fortlaufend dokumentiert, beinhaltet Zwischenpräsentationen und endet mit einer Projektpräsentation, bei der dem externen Unternehmen und dem betreuendem Professor ein Projektbericht ausgehändigt wird. Die Präsentation findet i.d.R. an der Hochschule Darmstadt (in Dieburg) oder beim externen Unternehmen statt.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team und Durchführung einer wissenschaftlichen Untersuchung
- Anwendung von Kenntnissen aus dem Marketing (New Media Marketing)
- Transfer theoretischer Inhalte auf praktische Relevanz
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsart und -leistungen

Projektbericht und Projektpräsentation

Maximale Teilnehmerzahl

20