

M.Sc. Modul 225/235 (PO 2011) bzw. Modul 4/5 (PO 2018)

Wahlpflichtmodul

Wintersemester 2019/2020

„Rekrutierung 4.0: Innovation, Konzeption und Umsetzung“

Betreuende/r Professor/in:

Prof. Dr. Engelstätter

Lehrform:

Projekt

Beschreibung:

Der Fachkräftemangel und Probleme bei der Besetzung freier Ausbildungsplätze und Stellen, und dies nicht nur in handwerklichen und sozialen Berufen, werden zurzeit in Deutschland heiß diskutiert. Um die schwierige Situation zu verbessern suchen Stakeholder nach neuen Konzepten, wie man Arbeitgeber und potenzielle Kandidaten am besten zusammenbringen kann.

Aufgabe des Projektteams ist es, eben solche neuen, innovativen Konzepte zu entwickeln und konkret deren Umsetzung zu planen, um die junge Zielgruppe der potenziellen Auszubildenden und jungen Absolventen zu erreichen und diese für verfügbare Ausbildungsplätze und Einstiegsstellen zu sensibilisieren. Im Mittelpunkt steht hierbei, Zielgruppe und Arbeitgeber zusammenzubringen, und zwar im Rahmen einer Großveranstaltung, jedoch nicht in Form einer klassischen Messe.

Als theoretische Konstrukt für die Aufgabe dient hierbei die Konzeption einer innovativen Veranstaltung zur Vernetzung von Zielgruppe und Arbeitgeber in Flankierung oder als Teil des Schlossgrabenfests, welches als frei zugängliches Open-Air-Festival in Darmstadt etabliert ist, da dort die Zielgruppe bereits stark vor Ort vertreten ist. Kreativität bei der Erreichung und der Motivation der Zielgruppe ist hierbei das wichtigste Kriterium für die Teilnahme.

Folgende Problemstellungen stehen im Mittelpunkt:

- Definition der Zielgruppe „potenzielle Auszubildende / junge Absolventen“
- Erreichen und Motivation der Zielgruppe
- Konzeption einer Möglichkeit zur Vernetzung von Zielgruppe und Arbeitgeber auf einer ggf. fachfremden Großveranstaltung, stellvertretend hier das Schlossgrabenfest
- Planung und (realistische) Kostenschätzung für die Umsetzung des Konzeptes
- Präsentation und Aufbereitung des Konzeptes in Form eines Pitches vor professoralem Betreuer und dem externem Partner Stage Groove Festival GmbH

Ablauf:

Das Projekt-Kickoff findet in Darmstadt in D21 (Holzhofallee 38) am 19.11.19 ab 10 Uhr statt. Der Raum wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Für die Projektteilnehmer besteht hierbei Anwesenheitspflicht. Während des Kickoffs erfolgt eine vertiefte Vorstellung der Problemstellung durch den externen Partner, welcher ebenfalls vor Ort sein wird, und die Verteilung der teilnehmenden Studierenden in Projektteams. Innerhalb der Projektteams bestimmen die Teilnehmer die Teamleitung. Der Termin und Raum (in D21) für ein Zwischentreffen für Rückfragen und Darstellung des Stands der Dinge wird im Kickoff bekanntgegeben. Hierfür genügt ist, wenn die Teamleitung anwesend ist.

Als Prüfungsleistung steht die Präsentation der Ergebnisse in Form eines Pitches an. Es besteht Anwesenheitspflicht während der Präsentation der eigenen Gruppe. Die Prüfungsleistung wird am 14.1.20 oder am 28.1.20 ebenfalls in D21 stattfinden. Der genaue Termin und der Raum (in D21) hierfür werden im Kickoff bekannt gegeben.

Abgesehen von diesen Rahmenvorgaben arbeiten die Studierenden selbstständig in enger Kooperation mit dem Management des externen Partners und dem professoralen Betreuer. Hohes Engagement und Kreativität sind absolute Voraussetzung für die Teilnahme am Modul. Ebenso erwartet wird eine professionelle Kommunikation mit externem Partner und Betreuer, möglichen externen Dritten und untereinander.

Lernziele:

- Projektorientierte Arbeit und Kommunikation
- Projektmanagement
- Teamarbeit
- Kreativität
- Strategisches Denken
- Anwendung der strategischen und operativen Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre

Prüfungsleistung:

Abschlusspräsentation

Teilnehmerzahl: 15