

M.Sc. Modul 225/235 (PO 2011) bzw. Modul 4/5 (PO 2018)

Wahlpflichtmodul

Wintersemester 2019/2020

„WYSIWYG-Sprint“

Betreuende/r Professor/in:

Prof. Dr. Engelstätter

Lehrform:

Projekt

Beschreibung:

Die Initiative WYSIWYG (who you see is who you get) hat zum Ziel, Studierende mit dem Berufswunsch Marketing, Kommunikation, PR oder Medien noch während des Studiums mit Unternehmen zusammenzubringen. Unternehmen und Studierende sollen sich im Rahmen von knackigen Projekten – sogenannten Sprints – kennenlernen.

Motor der Initiative ist Kresse & Discher, eine Agentur für crossmediale Markenkommunikation. Unterstützt wird das Projekt vom Bundesverband mittelständische Wirtschaft. Im Wintersemester 2019/2020 startet der erste WYSIWYG-Sprint in Form eines Wahlmoduls im M.Sc. BWL. Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen (u. a. Eckes-Granini Group, Hansgrohe SE, Vorwerk) loben dafür reale Projekte aus der Praxis aus, die die Studierenden unter realen Pitch-Bedingungen bearbeiten und vor dem Unternehmen direkt präsentieren.

Die Projekte laufen in Form eines Sprints innerhalb von 3 Wochen. Die Teams erhalten vorab detaillierte Briefings durch Prof. Engelstätter und Dr. Stephan Tiersch von Kresse & Discher. Die Projekte werden in Form eines Pitches in Teams realisiert, folglich bearbeiten mehrere Teams die gleiche Fragestellung und präsentieren so unterschiedliche Ergebnisse den jeweiligen Auftraggebern. Um reale Wettbewerbsbedingungen zu erzeugen, erfolgt die Bearbeitung in Teams, welche zufällig aus den Teilnehmern zusammengestellt werden.

Ablauf:

Der Projekt-Kickoff findet in Darmstadt in D21 (Holzhofallee 38) am 22.10. statt. Ab dann startet der Sprint, so dass die beteiligten Studierenden sich 3 Wochen intensiv mit dem Projekt beschäftigen müssen. Am 29.10. wird es in D21 ein Zwischentreffen, den sogenannten Schulterblick geben, an dem die Teams die bisherigen Ergebnisse und auch Probleme mit Kresse & Discher und Prof. Engelstätter besprechen. Am 5.11. findet dann in D21 der Pitch, also die Präsentation vor dem Auftraggeber, statt (Prüfungsleistung). Räume und Zeiten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Während des Kickoffs erfolgt eine Vorstellung der Problemstellung durch Kresse&Discher und die Aufteilung in die Arbeitsgruppen.

Für alle Projektteilnehmer besteht während des Kickoffs und bei der Präsentation (während des Vortrags der eigenen Gruppe) unbedingte Anwesenheitspflicht. Für den Schulterblick-Termin genügt es, wenn die Teamleitung anwesend ist. Planen Sie bitte diese Zeiten unbedingt ein. Das Projekt schließt mit der Präsentation im Pitch vor dem Auftraggeber als Prüfungsleistung.

Für alle WYSIWYG - Teilnehmer ist weiterhin ein kostenloses 1-Tages-Training zu Dresscode und Verhalten beim Präsentieren mit Malgorzata Diebel, Vorstandsmitglied der Deutschen Knigge-Gesellschaft e.V., am 30.11.19 geplant. Näheres dazu wird im Kickoff bekannt gegeben.

Abgesehen von den genannten Rahmenvorgaben arbeiten die Studierenden selbstständig in enger Kooperation mit Kresse&Discher und dem professoralen Betreuer. Hohes Engagement und Initiative sind absolute Voraussetzung für die Teilnahme am Wahlmodul. Ebenso erwartet wird eine professionelle Kommunikation mit Auftraggeber und Betreuer, möglichen externen Dritten und untereinander.

Lernziele:

- Projektorientierte (Team-)Arbeit und Kommunikation
- Projektmanagement unter realen Wettbewerbsbedingungen
- Bildung von Resilienz gegenüber hoher Belastung und Stress
- Kreativität
- Strategisches Denken
- Anwendung der strategischen und operativen Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und des Marketings im Allgemeinen, nicht nur anwendungsorientiert, sondern theoretisch/wissenschaftlich fundiert

Prüfungsleistung:

Abschlusspräsentation

Ggf. Projektbericht

Die genaue Form der Prüfungsleistung wird im Kickoff bekannt gegeben.

Teilnehmerzahl: 20