

Wahlmodule (22500/23500) der vergangenen Semester

- Entwicklung einer Lehrunterlage für die Vermittlung von Kenntnissen in VBA for Excel
- Weiterentwicklung VBA for Excel
- Erfolgsfaktoren von Fintechs in Kooperation mit GIROMATCH
- Experimentierplattform Logistik
- Internationale Wirtschaftsorganisation
- Internet der Dinge
- Internetstrategien im Wandel - Amazon, Facebook, Google & Co.
- IT-Auditing
- Kennzahlengestütztes Steuerungssystem für die Studienorganisation des FBW
- Multichannel Management
- Omni-Channel-Marketing für den h-da Hearthstone Cup
- Omni-Channel-Management
- Online Marketing
- Optimierung des Online Kundenkontaktmanagements
- Potentialschätzung des E-Sport-Marktes in Deutschland
- Praxis des Business Process Managements
- Quantitative Logistik-Fallstudien
- Markteinführung einer Spirituosenmarke
- Case Studies im Bereich Media Marketing
- Digital Finance und ausgewählte Aspekte der Unternehmenssteuerung
- Bilanzrechtsprechung
- IT-Systeme in der Logistik
- Preisbildung im Internet
- IT Revision und IT Prüfung
- Mitarbeitergewinnung in Gastronomie und Automobilindustrie