

Modul 4/5 (PO 2018)

Wahlpflichtmodul

WiSe24/25

Wahlpflichtmodul: „Agile Projekt Simulation – Customer Experience“ Master – Powered by Accenture

Betreuende/r Professor/in:

Prof. Dr. Engelstätter
Marigona Terholli (Accenture)

Kooperationspartner:

Accenture

Lehrform:

Projekt

Beschreibung:

Erfahrungsberichte ehemaliger Agile Project Simulation TeilnehmerInnen:

Rkia, Alumni der HDA und Vollzeitkraft bei Accenture, 2021:
„Ich war 2021 in einer der ersten Gruppen, die das Projekt mit Accenture durchführten. Dank hilfreicher Workshops und Ratschläge seitens Accenture konnten wir auf jede Anfrage eingehen. Darüber hinaus konnte ich durch das Projektmodul mein theoretisches Wissen aus dem Studium anwenden und erweitern. Meine Projekterfahrung war insgesamt sehr positiv.“

Nina, HDA Studentin und Werkstudentin bei Accenture, 2023:
„Die Agile Project Simulation hat mir sehr gut gefallen, da es mal etwas ganz anderes, zum sonst meist eintönigen Uni-Alltag, war. Dadurch konnte ich neue Erfahrungen sammeln und Einblicke in die reale Arbeitswelt erlangen.“

Paul, Alumni der HDA und Werkstudent bei Accenture, 2022:
„Die Agile Project Simulation von Accenture ist eine spannende Abwechslung zum restlichen Studienalltag. Rückblickend kann ich sagen, dass die Inhalte des Planspiels sehr nahe der Praxis sind.“

Die theoretischen Kenntnisse aus den Veranstaltungen Management und Organisation, Marketing und Projektmanagement werden in diesem Projektmodul **in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Accenture Deutschland** als externem Partner praxisnah angewandt und vertieft. **Accenture ist mit über 733.000 MitarbeiterInnen die weltweit größte Unternehmensberatung** mit Sitz in den unterschiedlichsten Ländern.

Die TeilnehmerInnen treten als fiktive Unternehmensberatung auf und erhalten durch seitens **Accenture** eine grundsätzliche Einführung in den vorliegenden Case zur Verbesserung der Customer Experience für einen Kunden. Konkret wünscht der Kunde eine Überarbeitung seiner Website hin zu der besten Customer Experience. Die TeilnehmerInnen realisieren dies in Form mehrerer Sprints begleitet durch den Hochschulbetreuer und **Accenture**.

Die TeilnehmerInnen finden sich in Teams zusammen und müssen innerhalb des Teams die Positionen Projektleitung, Projekt Management Office und Developer (UX / UI Designer) besetzen. Für jede Position bietet **Accenture** zusätzlich einen Praxisworkshop an, der neben

Wahlpflichtmodul: „Agile Projekt Simulation – Customer Experience“ Master – Powered by Accenture

nützlichen Tipps und Tricks aus der Praxis auch in die gängigsten Tools/Software dieser Positionen einführt.

Das Projekt schließt mit der Präsentation der Ergebnisse vor Hochschulbetreuer und **Accenture** vor Ort bei Accenture am Campus Kronberg. Im Anschluss an das bestandene Modul inklusive der Workshops **erhalten die TeilnehmerInnen ein gemeinsames Zertifikat**. Nach Beendigung des Projekts besteht außerdem die Möglichkeit einer weiteren Zusammenarbeit mit **Accenture**, sei es in Form **eines Praktikums, einer Thesisbetreuung, einer Werkstudierendentätigkeit oder gar eines Direkteinstiegs bei Accenture** (Erlangung des M.Sc.-Abschlusses vorausgesetzt).

Ablauf:

Zu Beginn des Projektmoduls erfolgt die thematische Einführung in Form eines **Kickoffs gemeinsam mit Accenture am 22.10.2024 (ab 10:00 Uhr, Hybrid)**. Es besteht die Möglichkeit, das Kickoff vor Ort bei Accenture in Kronberg oder per Webkonferenz zu besuchen. **Für das Kickoff besteht Anwesenheitspflicht (Prüfungsvorleistung)**. Neben den organisatorischen Regularien erfolgt die Präsentation der Aufgabenstellung inklusive Rahmenbedingungen, die Bildung der jeweiligen Teams und der Erwartungshaltung an das Ergebnis durch den externen Partner. **Zusätzlich finden die Agile-, Design Thinking- und Business Behaviour Workshops statt.**

Das Projekt läuft insgesamt bis zum 10.12.2024 und schließt mit der Abschlusspräsentation vor Ort bei Accenture in Kronberg. Um die Projektarbeit zu erleichtern, erfolgt die Bearbeitung in Teams, welche die Teilnehmer selbst zusammenstellen. Die Anzahl der Gruppen hängt dabei von der Teilnehmerzahl ab und wird im Kickoff bekannt gegeben. Die Gruppenzusammenstellung erfolgt im Kickoff mit einem passenden Tool.

Am 29.10.2024 wird für jede der Projektrollen ein Workshop von Accenture durchgeführt (ab 10:00 Uhr, geplant als Webkonferenz). Jedes Team-Mitglied muss an den Workshops **teilnehmen (Prüfungsvorleistung)**. Anschließend erfolgt die Festlegung der Projektrollen.

Wahlpflichtmodul: „Agile Projekt Simulation – Customer Experience“ Master – Powered by Accenture

Das Projekt wird in Form eines Pitches in Teams realisiert, jedes Team bearbeitet folglich die gleiche Fragestellung und präsentiert seine Ergebnisse vor dem Auftraggeber. Die Bearbeitung des Projektes erfolgt in Form von mehreren Sprints, **an deren Ende ein Review-Gespräch (Prüfungsvorleistungen) mit dem Kunden** erfolgt.

Die finale Präsentation der Ergebnisse (Prüfungsleistung) erfolgt dann am 10.12.2024, voraussichtlich ab 9 Uhr vor Ort bei Accenture in Kronberg. Es genügt, wenn beim Start- und den Review-Gesprächen eine Person jeder Rolle anwesend ist. Alle Reviews sind als Webkonferenzen geplant.

Hier die Übersicht der Termine (beispielhaft für 3 Gruppen):

Termin	Alle	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
Kickoff	22.10.2024 – ab ca.10:00 Uhr			
Workshop	22.10.2024 – ab ca. 10:00 Uhr 29.10.2024 – ab ca. 10:00 Uhr			
Sprint Start	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	05.11.24 (14 Uhr)	06.11.24 (14 Uhr)	07.11.24 (14 Uhr)
Sprint Review 1	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	19.11.24 (14 Uhr)	20.11.24 (14 Uhr)	21.11.24 (14 Uhr)
Sprint Review 2	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	03.12.24 (14 Uhr)	04.12.24 (14 Uhr)	05.12.24 (14 Uhr)
Abschlusspräsentation	10.12.2024 – ab ca. 09:00 Uhr			

Abgesehen von den genannten Rahmenvorgaben arbeiten die Studierenden **selbstständig** in enger Kooperation mit dem professoralen Betreuer und externem Partner. Hohes Engagement und Initiative sind absolute Voraussetzung für die Teilnahme am Wahlmodul. Ebenso erwartet werden eine professionelle Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Betreuern, möglichen externen Dritten und untereinander (Teil der Prüfungsleistung).

Besonders geeignet für die Vertiefungsrichtung: Information Management, New Media Marketing, Finance

Wahlpflichtmodul: „Agile Projekt Simulation – Customer Experience“ Master – Powered by Accenture

Lernziele:

Kenntnisse:

- Projektorientierte (Team-)Arbeit und Kommunikation
- Customer Experience und Customer Journey
- Agiles Arbeiten
- Design Thinking

Fertigkeiten:

- Anwendung der genannten Kenntnisse in einer Praxissimulation
- Gestaltung und Durchführung von aussagekräftigen und überzeugenden Präsentationen vor kritischem Publikum

Kompetenzen:

- Verknüpfung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Konzepte mit den genannten Kenntnissen und Fertigkeiten unter volatilen Projekt- und Wettbewerbsbedingungen

Prüfungsart und -leistungen:

- Teilnahme am Kickoff (Prüfungsvorleistung)
- Teilnahme am Workshop (Prüfungsvorleistung)
- Teilnahme an den Review-Gesprächen (Prüfungsvorleistung)
- Abschlusspräsentation (Prüfungsleistung, Gewichtung 60%, Gruppen- und Einzelkomponenten)
- Zusammenarbeit (Gewichtung 40%, Gruppen- und Einzelkomponenten)

Termine: Siehe oben in Tabelle und Text

Teilnehmerzahl: 15