

Modul 225/235 bzw. 22400/23400
Wahlmodul
WS 2024/2025

Case Studies im Bereich New Media Marketing

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Matthias Neu

Lehrform

Projektarbeit

Beschreibung

Das Wahlmodul Case Studies beinhaltet die Bearbeitung eines konkreten Projektes mit externen Auftraggebern während des WS 2024/2025.

Zu Beginn der Veranstaltung werden den Studierenden 4-6 verschiedene Projekte vorgestellt. Die Studierenden bilden dann eine Gruppe (ca. 4 Personen) und entscheiden sich für die Bearbeitung eines Projektes. Da wir externen Partner zusammenarbeiten, steht noch nicht abschließend fest, welche Projekte angeboten werden. Folgende Projekte sind bis jetzt angedacht:

- Employer Branding – wie stellen sich Arbeitgeber attraktiv dar?
- Untersuchung Verankerung von des Themas Nachhaltigkeit in der Kreditwirtschaft
- Projekt mit dem Marketingclub Südhessen
- Entwicklung einer Marketingkonzeption für ein Start-up (App in der Touristik)
- Mystery Shopping

Die Projektgruppe definiert eine(n) Projektleiter(in), die/der die Kommunikation mit dem betreuenden Professor und dem externen Unternehmen kanalisiert. Das Projekt wird im Sinne eines systematischen Projektmanagements fortlaufend dokumentiert, beinhaltet Zwischenpräsentationen und endet mit einer Projektpräsentation, bei der dem externen Unternehmen und dem betreuenden Professor ein Projektbericht ausgehändigt wird. Die Präsentation findet i.d.R. in Dieburg oder beim externen Unternehmen statt.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team und Durchführung einer wissenschaftlichen Untersuchung
- Anwendung von Kenntnissen aus dem Marketing (New Media Marketing)
- Transfer theoretischer Inhalte auf praktische Relevanz
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsart und -leistungen

Projektbericht und Projektpräsentation

Maximale Teilnehmerzahl

20