

Veranstaltungsort:

Gebäude C 19
Schöfferstraße 3
64295 Darmstadt

genaue Raumangaben
erhalten Sie am
Veranstaltungstag

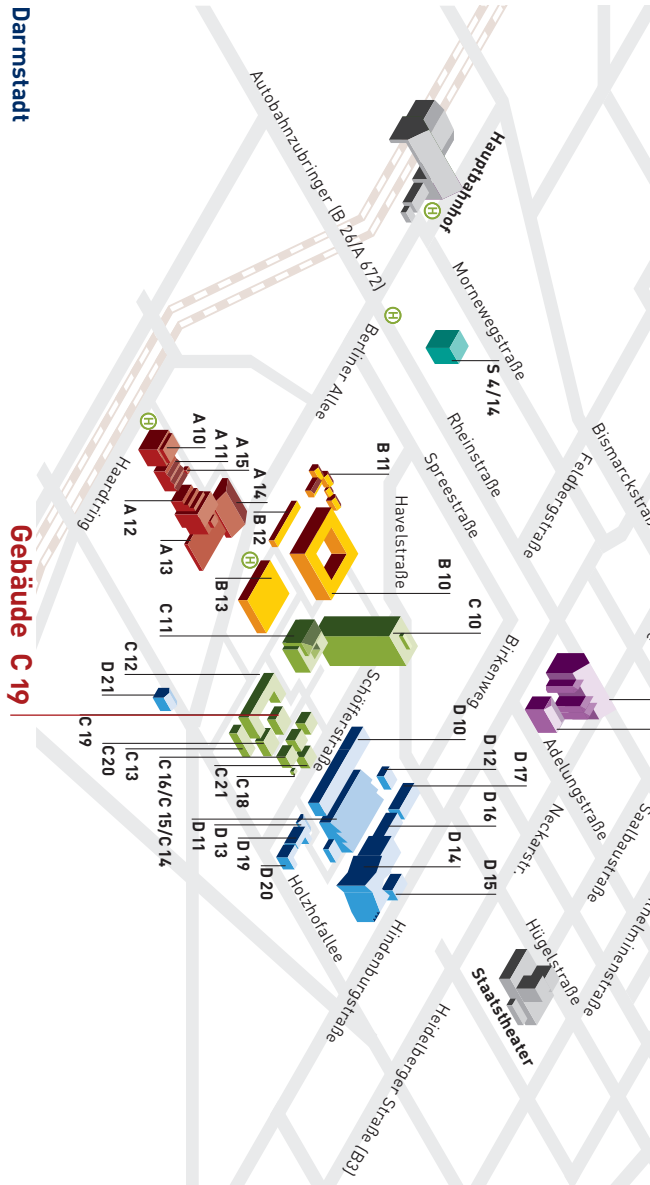


Ringvorlesung zum Thema:

PUBLIC VALUE

Vision, Konzepte & praktische Umsetzung

Dienstag, 26.01.2016, ab 18:00 Uhr
Hochschule Darmstadt,
Schöfferstr. 3 Gebäude C19



„Public Value“

Der Begriff „Public Value“ steht für die systematische Frage der Gesellschaft an Organisationen und deren Leitung, welche Werte sie für die Gesellschaft schaffen. Populäre Begriffe wie „regionale Wertschöpfung“, „Nachhaltigkeit“ oder auch „Corporate Social Responsibility“ sind Ausdruck für die zunehmend breite wie gleichermaßen vielfältige Diskussion zu dieser Fragestellung.

Kunden und andere Stakeholder richten inzwischen verstärkt Erwartungen an Organisationen, die über deren wirtschaftliche Leistung hinaus gehen. Dabei ist es keinesfalls so, dass es nur eine mögliche Herangehensweise zur Verarbeitung dieser Erwartungen gibt.

Der Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Darmstadt (h_da) veranstaltet aus diesem Grund die Ringvorlesung **„Public Value“ – Vision, Konzepte und praktische Umsetzung** und lädt Sie zu den folgenden Veranstaltungen ein:

Dienstag, 26. Januar 2016, 18 Uhr – Eröffnungsveranstaltung

Prof. Dr. Christopher Almeling (Studiendekan Fachbereich Wirtschaft, h_da) – **Einleitung und Begrüßung**

Prof. Dr. Ulrich Klüh (h_da) – **„Public Value, Nachhaltigkeit, Gemeinwohlökonomie: Inszenierung oder Konkretisierung einer vielfältigen Gesellschaftsordnung?“**

Podiumsdiskussion mit:

- Prof. Dr. Gisela Kubon-Gilke (Vizepräsidentin der Evangelischen Hochschule Darmstadt)
- Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend (Vorstand der HEAG Holding AG und h_da)
- Gerhard Grandke (Geschäftsführender Präsident des Sparkassen- und Giroverbands Hessen-Thüringen)
- Jochen Partsch (Oberbürgermeister der Wissenschaftsstadt Darmstadt)

Moderation: Bettina Wieß (Wirtschaftsjournalistin; angefragt)

Dienstag, 23. Februar 2016, 18 Uhr

Prof. Dr. Knut Ringat (Geschäftsführer Rhein-Main-Verkehrsverbund; angefragt): **„Public Value im Öffentlichen Personennahverkehr.“**

Mittwoch, 13. April 2016, 18 Uhr

Dr. Marie-Luise Wolff-Hertwig (Vorstandsvorsitzende Entega AG): **„Die Energiewende – ein Public Value?“**

Dienstag, 17. Mai 2016, 18 Uhr

Prof. Dr. Joachim Wuermeling (Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Sparda-Banken e.V.): **„Member Value: Kann die Idee der Kreditgenossenschaft in der digitalen Welt überstehen?“**

Dienstag, 14. Juni 2016, 18 Uhr

Sybille Wegerich (Vorstandsvorsitzende bauverein AG): **„CSR als eigenständiger Werttreiber eines Wohnungsunternehmens.“**

Dienstag, 5. Juli 2016, 18 Uhr

„Third Mission“: Workshop zur Umsetzung eines ganzheitlichen Public Value Managementansatzes am Beispiel der Hochschule Darmstadt – mit Prof. Dr. Christopher Almeling (h_da), Prof. Dr. Werner Stork (h_da) und Axel Klimek (Center for Sustainability Transformation GmbH und h_da).

Zur Erleichterung unserer Planung bitten wir um Ihre Anmeldung auf der folgenden Website, auf der Sie noch zusätzliche Informationen finden.



www.fbw.h-da.de/ringvorlesung-2016

Für zusätzliche Fragen steht Ihnen folgende E-Mail Adresse zur Verfügung: ringvorlesung.fbw@h-da.de