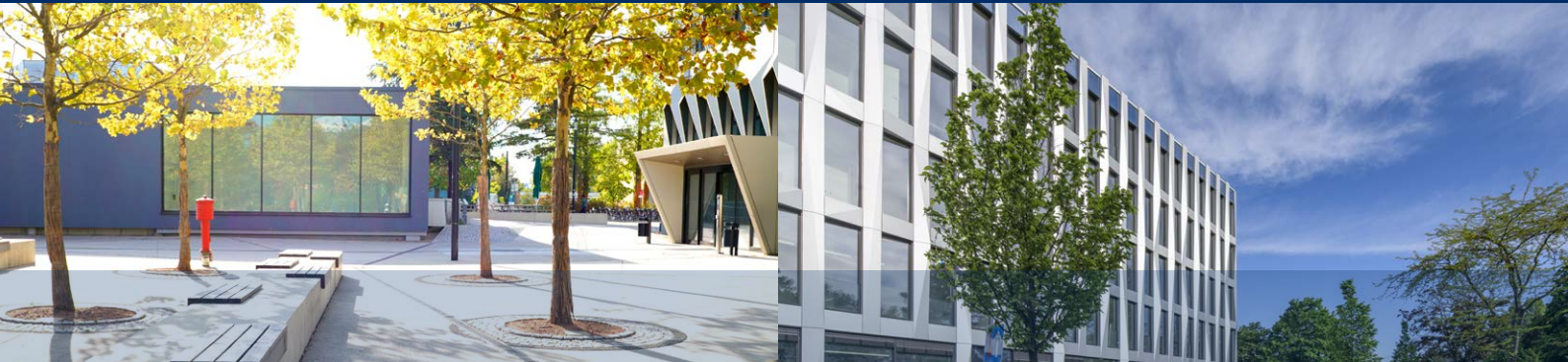


# wirtschaft**h\_da**news

für mitarbeiter, unternehmen, alumni & studierende





## inhalt

hello	4
facts & figures	5
who is	7
teaching	10
awards	12
research	14
publications and podcasts	17
what happened...	
conferences	19
guest speakers	22
projects	25
international	26
coming soon...	
calendar	28
furthermore...	
pins	30
impressum	32

# hello

Nun ist es endlich so weit! Studierende, Lehrende und Mitarbeitende kehren zum Sommersemester in Präsenz an die Hochschule zurück. Gerade für Studierende, die seit zwei Jahren nur sehr bedingt Hochschule erleben konnten, ist das ein echter Neubeginn. Neben den Herausforderungen, die das Neu- und Wiedereinleben in den Hochschulbetrieb an den Standorten Darmstadt und Dieburg mit sich bringt, wirkt sich der Krieg in der Ukraine auch auf uns aus. Die Hilfsbereitschaft der Menschen an unserem Fachbereich ist groß und wir heißen Studierende und Lehrende aus der Ukraine herzlich willkommen!

Im März diesen Jahres sind wir die nächsten Schritte auf dem Weg zur Erreichung unserer strategische Ziele und damit zur Weiterentwicklung unseres Fachbereich gegangen: Im Rahmen unserer Klausurtagung im Odenwald haben wir uns zur Umsetzung von fünf Großprojekten verpflichtet, die auf die Leistungsdimensionen Lehre, Forschung, Transfer sowie Kultur und Governance abzielen und die Arbeit aller Beschäftigten in den nächsten Jahren prägen werden. Die strategische Weiterentwicklung des Fachbereichs geht Hand in Hand mit der Entwicklung der gesamten Hochschule. Diese Entwicklung hat Herr Prof. Dr. Ralph Stengler in seiner Funktion als Präsident der h\_da maßgeblich mitgestaltet. Wir sind ihm hierfür sehr dankbar und wünschen seinem Nachfolger, Herrn Prof. Dr. Arnd Steinmetz, sowie unserem

neu gewählten Kanzler, Herrn Dr. Thomas Bartnitzki, zusammen mit den anderen Kolleginnen und Kollegen das Präsidiumsteams viel Erfolg.

Auch in diesem Newsletter können Sie einen guten Eindruck vom vielfältigen Wirken der Menschen an unserem Fachbereich gewinnen: Wir berichten über unsere Lehr-, Forschungs- und Transferaktivitäten – auch im internationalen Umfeld. Ich wünsche Ihnen beim Stöbern und Lesen viel Spaß!

Ihr Christopher Almeling  
Dekan des Fachbereichs Wirtschaft



Prof. Dr. Christopher Almeling  
(Dekan)



# WELCOME BACK STUDENTS!

## facts & figures

**welcome back students** Durch die erwartete Entspannung der pandemischen Lage und die hohe Impfbereitschaft ist das kommende Sommersemester an der Hochschule als ein Präsenzsemester geplant. Für dessen Umsetzung ist es von Bedeutung, dass alle aktuellen Infektionsschutzmaßnahmen an der h\_da weiterhin Berücksichtigung finden. Bitte informieren Sie sich hierzu auf der Homepage der h\_da.

**fachbereich wirtschaft** Im Wintersemester 2021/22 befinden sich 1.952 Studierende im Wirtschaftsstudium, verteilt auf die Standorte Darmstadt und Dieburg. 1.244 Studierende sind im Studiengang BWL Bachelor oder Master eingeschrieben. Im Studiengang Energiewirtschaft (Bachelor und Master) befinden sich momentan insgesamt 251 Studierende. Mit 257 Bachelor-Studierenden im Logistik-Management ist ein leichter An-

stieg zu erkennen. Im Studiengang Public Management sind aktuell 45 Studierende eingeschrieben. Hinzu kommen noch 155 Bachelor- und Masterstudierende der dualen bzw. berufsbegleitenden Internationalen Betriebswirtschaftslehre sowie dem englischsprachigen MBA.

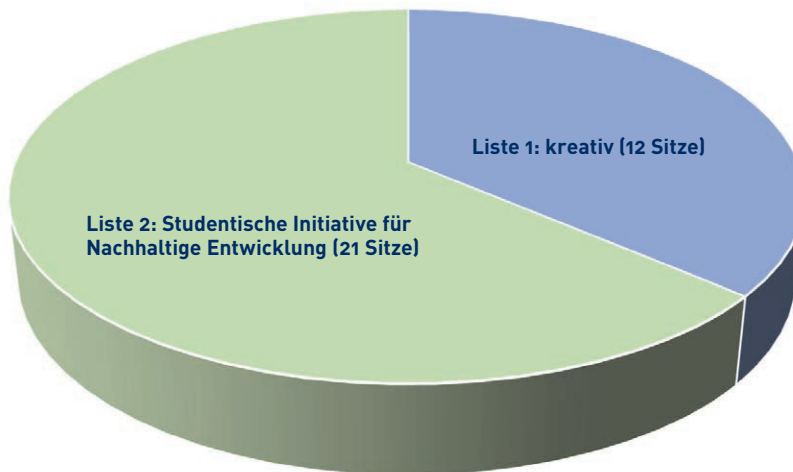
## facts & figures

**hochschulwahlen** Pandemiebedingt fanden die Wahlen zum 51. Studierendenparlament, den Fachschaftsräten sowie den studentischen Vertreterinnen und Vertretern im Senat bzw. in den Fachbereichsräten in diesem Jahr wiederholt online statt.

**studierendenparlament** Bei der Wahl für das 51. Studierendenparlament gab es insgesamt 16.291 wahlberechtigte Studierende mit einer Wahlbeteiligung

von 13,92%. Im Fachbereich Wirtschaft wurden 157 Stimmen von 1.959 wahlbeteiligte Studierenden abgegeben. Auf die einzelnen Listen entfallen die folgenden Stimmen und Sitzaufteilungen: **Liste kreativ** erhält mit 776 Stimmen 12 Sitze und die **Liste Studentische Initiative für Nachhaltige Entwicklung** erhält mit 1.323 Stimmen 21 Sitze. Beide Listen haben nicht ausreichend Bewerber\*innen, so dass sich das 51. Studierendenparlament von 33 auf 25 Sitze verkleinern wird.

**fachschaftsrat** Der Fachschaftsrat Wirtschaft, bestehend aus bis zu 9 Vertreter\*innen und 5 Stellvertreter\*innen, wird jedes Jahr aus der Mitte aller Studierenden des Fachbereichs Wirtschaft gewählt. Die Amtszeit beginnt jeweils zum 01. April eines Jahres und endet am 31. März des folgenden Jahres. Das Gremium ist für die fachlichen Interessen und Belange der Studierenden zuständig. Auch für diese Amtszeit stehen wieder spannende Aktionen und Veranstaltungen für die Studierenden des Fachbereichs Wirtschaft auf der Agenda. Im Fachbereich Wirtschaft hatten 1.959 wahlberechtigte Studierende die Möglichkeit an der Wahl für den Fachschaftsrat Wirtschaft teilzunehmen. Die Wahlbeteiligung lag bei 8,01%.



Wir gratulieren ganz herzlich:

- *Aulich, Nico*
- *Schröttke, Adrian*
- *Schlotthauer, Helen*
- *Kettner, Tom*
- *Bozkurt-Kusha, Berna*
- *Gündling, Nicolas*
- *Dickel, Paul*
- *Berringer, Matthias*
- *Ahmad, Maha Raja*

(Reihenfolge nach Anzahl der Stimmen)

## who is



Wahlvorstandsvorsitzende Prof. Sabine Breitsameter, neu gewählter Präsident Prof. Dr. Arnd Steinmetz, amtierender Präsident Prof. Dr. Ralph Stengler

### prof. dr. arnd steinmetz als neuer präsi- dent der hochschule darmstadt gewählt

Die Hochschule Darmstadt begrüßt ihren neuen Präsidenten Prof. Dr. Arnd Steinmetz. Die Amtszeit von Prof. Dr. Arnd Steinmetz beginnt am 1. April 2022 und beträgt sechs Jahre. Er folgt auf Prof. Dr. Ralph Stengler, der die Hochschule seit 2010 leitet und nach zwölf Jahren im Amt in den Ruhestand geht.

*Prof. Dr. Arnd Steinmetz bedankte sich bei der Wahlversammlung für das in ihn gesetzte Vertrauen. „Als neuer Präsident möchte ich die Tradition der h\_da als innovativer ‚Trend-Setter‘ – vom Studierendenticket bis*

*zum Promotionsrecht - fortsetzen. Wir werden unser Profil als anwendungsorientierte, praxisbezogene Hochschule weiter schärfen und gemeinsam mit Studierenden, Wirtschaft und Gesellschaft Lösungen für die Zukunft entwickeln. Zugleich befindet sich das Hochschulsystem europaweit im Wandel. Unsere EUT+-Mitgliedschaft bietet uns hier enorme Chancen für unsere weitere Entwicklung.“*

Prof. Dr. Arnd Steinmetz ist seit 2013 Vizepräsident an der Hochschule Darmstadt in seiner inzwischen dritten Amtszeit. Von 2013 bis 2021 war er Vizepräsident für Forschung und wissenschaftliche In-

frastruktur, seit 2021 ist er Vizepräsident im neuen Ressort für Digitalisierung und Internationalisierung. Er ist zudem „Adjunct Professor“ am Cork Institute of Technology in Irland. Von 2010-2013 leitete Steinmetz als Dekan den Fachbereich Media der h\_da, an dem er seit 2002 als Professor für Informatik lehrt und forscht. Zuvor arbeitete er in der Industrie, unter anderem am IBM Watson Research Center in New York und in Führungsposition am Fraunhofer Institut für integrierte Publikations- und Informationssysteme. 1999 dissertierte er an der TU Darmstadt.

## who is

*„Ich freue mich auf meine neuen Aufgaben an der Hochschule Darmstadt. Es reizt mich, die Entwicklung einer der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland mitgestalten zu können.“*



Dr.-Ing. Thomas Bartnitzki Foto: h\_da/Gregor Schuster

**dr.-ing. thomas bartnitzki ist neuer h\_da-kanzler** Am 15. März hat Dr.-Ing. Thomas Bartnitzki sein Amt als Kanzler der Hochschule Darmstadt angetreten, nachdem er am Vortag im Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden seine Ernennungsurkunde von Staatsministerin Angela Dorn erhalten hatte. H\_da-Präsident Prof. Dr. Ralph Stengler hieß Bartnitzki bei seinem Amtsantritt an der Hochschule Darmstadt willkommen.

Dr.-Ing. Thomas Bartnitzki folgt damit Norbert Reichert nach, der im November vergangenen Jahres seinen Abschied nahm. Als Kanzler der Hochschule

Darmstadt wurde Dr.-Ing. Thomas Bartnitzki für sechs Jahre berufen. Er ist Mitglied des Präsidiums und damit Teil der Hochschulleitung. Wie im Hessischen Hochschulgesetz festgelegt, übernimmt er ab sofort die Rollen als Dienstvorgesetzter der Hochschulverwaltung und des Beauftragten für den Haushalt. Daneben wird er die Rechtsangelegenheiten sowie die Weiterentwicklung der h\_da-Liegenschaften und weitere Funktionsbereiche verantworten.

Bartnitzki kann auf über 20 Jahre Führungserfahrung in der Wissenschaftsverwaltung bauen. Zuletzt hatte er seit November 2019 die Position des Kanz-

lers an der Hochschule Stralsund inne. Auf Landesebene war Bartnitzki unter anderem Sprecher und Koordinator des Programms „Digitale Transformation der Hochschulen in Mecklenburg-Vorpommern“. Vor seiner Zeit in Stralsund bekleidete er nach seiner Promotion verschiedene Leitungspositionen als stellvertretender Institutsleiter und im Forschungsmanagement an der renommierten RWTH Aachen. Nebenberuflich betreute er als selbstständiger IT-Berater eine Reihe von Digitalisierungsprojekten in der Industrie.

Hochschulkommunikation/Simon Colin



*„Ich bin dankbar für über 30 Jahre als Professor und zwölf Jahre Präsident an der h\_da.*

*Die Schaffensenergie, gelebte Vielfalt und das Gemeinschaftsgefühl der Menschen an unserer Hochschule waren mir eine ständige Inspiration.“*



Prof. Dr. Ralph Stengler

**verabschiedung von prof. dr. ralph stengler** Nach zwölf Jahren als Präsident nimmt Prof. Dr. Ralph Stengler Ende März seinen Abschied. Während seiner zwei Amtszeiten stand die h\_da vor großen Herausforderungen: 50 Prozent mehr Studierende, Sparvorgaben oder die Pandemie forderten die Hochschul-

mitglieder. Parallel gelangen wichtige Weichenstellungen: Dafür steht die wissenschaftspolitische Anerkennung der Forschungskompetenz der Hessischen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAWs) oder die Beteiligung der h\_da am Verbund der European University of Technology (EUT+). Bei seiner Ab-

schiedsveranstaltung am 25. März gab es neben einer Würdigung durch Staatsministerin Angela Dorn Grußbotschaften aus aller Welt und sogar aus dem All...

Der Abschied fand am 25. März statt, festgehalten auf dem h\_da YouTube-Kanal: [https://youtu.be/7AzsE3\\_rlMQ](https://youtu.be/7AzsE3_rlMQ)

Hochschulkommunikation/Simon Colin



## who is



**richard bopp** Leitgedanke von Richard Bopp war es immer „...*, dass die berufliche Zukunft meiner Studierenden mir wichtig ist und ich mich dafür in allen Bereichen einsetze. Nicht Wissen ist für die Lösung von praktischen Problemen entscheidend, sondern höhere Stufen der Lernzieltaxonomie*

*nach BLOOM wie anwenden, analysieren, evaluieren oder kreieren.“* Dieses Ziel verfolgte er mit hoher Authentizität, großem Engagement und exzellenter Fach- und Anwendungskompetenz in Rechnungswesen und Controlling, auch gegen Widerstände. In den vergangenen acht Jahren hat er nicht nur diesen Leitgedanken für seine Lehr- und Lerninhalte umgesetzt, sondern als Studiengangleiter maßgeblich zur kontinuierlichen Verbesserung des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre B. Sc. beigetragen. Zu seinen Erfolgen gehören die Intensivierung von Schulkooperationen, die Implementierung von Studierendenpraktika am HUB31 - Technologie- und Gründerzentrum Darmstadt, die Entwicklung des Studierendenkompass sowie die Verbesserung des Internetauftritts des Studiengangs. Seine Exkursionen mit Kollegen Prof. Dr. Ralf Schellhase nach China und Korea sind bei Studierenden legendär. *„Richard, in beeindruckender Weise hast Du wirklich große Spuren auf Deinem Weg am Fachbereich Wirtschaft hinterlassen, vielen Dank dafür“*, so sein Kollege Prof. Dr. Matthias Vieth

Autor: Prof. Dr. Matthias Vieth

## teaching

**HEAG und h\_da vereinbaren Kooperation** Die h\_da baut ihre bereits bestehende Beziehung mit der HEAG in Form einer Kooperationsvereinbarung im Bereich „Stadtwirtschaft“ weiter aus. Durch ihre Funktion als Teilungsgesellschaft der Wissenschaftsstadt Darmstadt pflegt die HEAG enge Beziehungen zu Unternehmen der Darmstädter Stadtwirtschaft. *„Wir freuen uns sehr, dass wir im Rahmen der neuen Kooperation zwischen der Darmstädter Stadtwirtschaft und der Hochschule Darmstadt wechselseitige Impulse geben und Studierenden weitere Möglichkeiten für den Einblick in die Praxis geben können“*, so Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend, Vorstand der HEAG.

Die Studierenden sollen in Projekten bei der Entwicklung von Marken- und Marketingstrategien mitwirken. Darüber hinaus soll gemeinsam an Problemlösungen für Fragestellungen in den Bereichen Nachhaltige Entwicklung, Mobilität sowie Digitalisierung gearbeitet werden. Die Zusammenarbeit mit der HEAG im Rahmen der Kooperationsvereinbarung bezieht sich auf alle Fachbereiche der h\_da, die in einem Zusammenhang mit der Thematik „Stadtwirtschaft“ stehen. Bei Interesse können sich Studierende und Lehrende gerne direkt an Herrn Prof. Dr. Klaus Ahrend wenden.



**european university of technology** Die h\_da und sieben Partner-Hochschulen aus ganz Europa arbeiten gemeinsam an der Vision eines neuen Hochschultyps – der Europäischen Hochschule. Seit 2020 fördert die EU-Kommission das Ziel, zur „European University of Technology“, kurz EU+, zusammenzuwachsen. Ziel der Allianz ist es, als eine der ersten technologieorientierten europäischen Universitäten einen Beitrag zur weiteren Integration Europas zu leisten. In den Bereichen Lehre, Forschung und Transfer wird dazu die Zusammenarbeit zwischen den Partnern auf allen Ebenen gestärkt und intensiviert.

**eut+ Symposium „post-pandemic pedagogies“** Am 22. und 23. November hat ELARA (European Laboratory for Pedagogical Action-Research and Student-Centered Learning) seine erste Veranstaltung durchgeführt: ein Herbstsymposium zum Thema „Post-Pandemic Pedagogies“. Aufgrund des Pandemiekontextes wurde diese Veranstaltung online abgehalten und von über 100 Teilnehmer\*innen aus dem gesamten Konsortium (Lehrer, Forscher, Studenten und akademisches Personal) verfolgt.

Während der Veranstaltung organisierten die Mitglieder von ELARA verschie-

dene Interventionen: Vorträge, Präsentationen, Workshops und runde Tische, um ihre Erfahrungen mit dem Lehren und Lernen während der Covid-Krise zu teilen. Dabei ging es nicht nur um einen Blick in die Vergangenheit, sondern auch um Überlegungen zur Zukunft der Online-Pädagogik unter dem Aspekt der Hybridisierung von Lehren und Lernen. Die Referent\*innen der acht Partneruniversitäten stellten ihre Forschungsarbeiten, Bildungsprojekte, pädagogischen Instrumente und Experimente im Bereich der Online-Pädagogik vor. So wurden beispielsweise die Themen Studierendenemotionen, Online-Bewertungen oder kollegiale Beobachtung vorgestellt und diskutiert. Bei der Gestaltung dieser Veranstaltung war es für ELARA wichtig, die Studierenden einzubeziehen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Erfahrungen, Standpunkte und Empfehlungen mitzuteilen. So hielt Rebecca Gorman, ehemalige Präsidentin der Studentenvereinigung der TU Dublin, einen Vortrag über die Erfahrungen der Studierenden während der Covid-Krise, und die h\_da organisierte einen runden Tisch, an dem die Studierenden ihre Meinungen und Bedürfnisse in Bezug auf das Online-Lernen diskutierten.



awards

Deutschlands beste  
Hochschulen im Fach  
Wirtschaftsprüfung

Fachbereich Wirtschaft  
der h\_da erhält das  
manager-magazin-  
Qualitätssiegel

### **h\_da zählt zu Deutschlands besten Hochschulen für Wirtschaftsprüfer**

Mehr als 80 Wirtschaftsprüfergesellschaften und über 1.200 ihrer Mandanten haben „Deutschlands beste Hochschulen im Fach Wirtschaftsprüfung“ gewählt. Die h\_da belegt hierbei einen beachtlichen sechsten Platz in der Kategorie „Fachhochschulen“ und zählt somit zu den Hochschulen, die zukünftigen Wirtschaftsprüfern die beste akademische Ausbildung ermöglichen.

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft und gleichzeitig selbst Wirtschaftsprüfer Prof. Dr. Christopher Almeling freut sich über die Auszeichnung: *„Das Ergebnis des Rankings zeigt, dass wir unserem Ziel am Fachbereich, Wirtschaft Lehre und Praxis zu verzahnen, auf großartige Weise nachkommen. Die Studierenden erlangen relevante Kompetenzen, die sie unmittelbar und erfolgreich in der Praxis anwenden können.“*

Das manager-magazin erstellt und veröffentlicht das Ranking „Deutschlands beste Wirtschaftsprüfer“ in Zusammenarbeit mit der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB). Die Rangliste basiert auf den Bewertungen von Wirtschaftsprüfungunternehmen und ihrer Mandanten. Die Befragten wählten die drei ihrer Meinung nach besten Ausbildungsstätten aus und wiesen ihnen einen Rang zu. Auf diese Weise wird den Studierenden eine Orientierungshilfe bei der Wahl einer geeigneten Hochschule ermöglicht. *„Wirtschaftsprüfer sind gesuchte, top ausgebildete „Generalisten“, denen viele Karrierewege offenstehen. Dazu gehört nicht nur die Arbeit in einer eigenen Kanzlei oder in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, sondern oft auch im Top-Management von vielen Unternehmen“,* ergänzt Prof. Dr. Christopher Almeling.

### **welche vorteile bietet die darmstadt business school?**

Im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre können Studierende auf Basis von Grundlagen des Rechnungswesens und der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre insbesondere mit der Vertiefungsrichtung „Rechnungslegung und Prüfung“ die notwendigen Kompetenzen erwerben, um nahtlos bei Wirtschaftsprüfung- und Steuerberatungsgesellschaften tätig werden zu können.

Diese Kompetenzen können Studierende des Master-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre im Schwerpunkt „Finance, Accounting, Controlling & Taxation“ (FACT) weiter vertiefen, beispielsweise in Lehrveranstaltungen zur Konzernrechnungslegung, Unternehmensbewertung, zum Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesen oder zu Internationalen Steuern. Ergänzt werden diese Veranstaltungen durch Studien- und Forschungsprojekte, die aktuelle Themen wie Nachhaltigkeitsberichterstattung oder Digital Finance aufgreifen.

Die gesamte Rangliste des Manager Magazins und Informationen zur Methodik finden Sie unter: <https://rankings.manager-magazin.de/beste-wirtschaftspruefer>. Das manager-magazin-Extraheft „Deutschlands beste Wirtschaftsprüfer 2022/23“ erscheint in der manager-magazin-Ausgabe am 25. März 2022.

research



Zentrum für nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik  
Center for Sustainable Economic and Corporate Policy

### **katrin redmann neue beiratssprecherin**

Katrin Redmann, Innovationsexpertin bei SAP Deutschland, ist die neue Sprecherin des Beirates des Zentrums für Nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik (ZNWU). Dies beschloss der Beirat des Forschungsinstituts, das am Fachbereich Wirtschaft/ Darmstadt Business School der Hochschule Darmstadt (h\_da) angesiedelt ist. Redmann übernimmt die Funktion der ZNWU-Sprecherin ab Dezember 2021 zunächst für drei Jahre.

*„Meine Kernaufgabe als Sprecherin wird es sein, die äußerst vielfältige Praxiskompetenz des Beirates in ein produktives Wechselspiel mit der Entwicklung des ZNWU zu bringen. Bei Projekten wie dem Experimentallabor Alle im Digitalen Wandel oder dem von der Hans-Böckler-Stiftung finanzierten Projekt Coopetition auf Unternehmensplattformen wird es darauf ankommen, immer wieder*



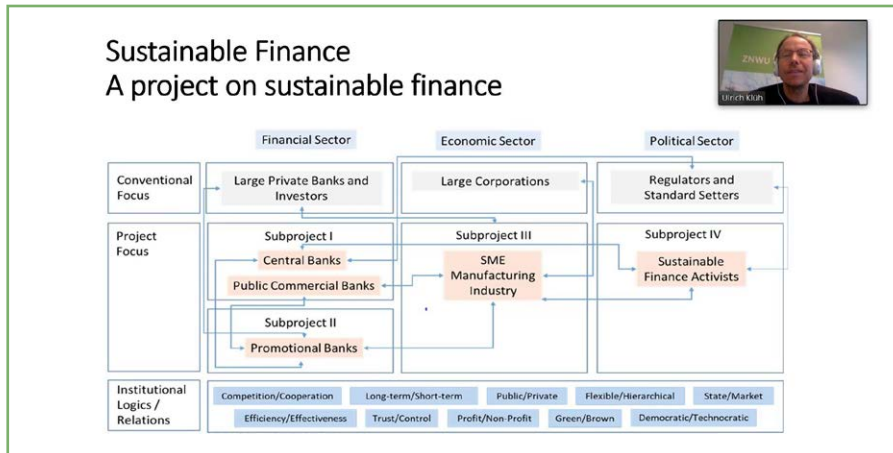
ZNWU-Beiratssprecherin Katrin Redmann neben Prof. Dr. Christopher Almeling, Dekan des Fachbereichs Wirtschaft (rechts), und Prof. Dr. Ulrich Klüh, Prodekan und Sprecher des ZNWU.

*die Nachhaltigkeitsperspektive zu schärfen*“, erläutert Katrin Redmann.

Frau Redmann möchte zudem ihre zahlreichen Erfahrungen und Kontakte einbringen, um dem noch jungen Institut neue Entwicklungsperspektiven zu

geben. In ihrer aktuellen Rolle als Global Lead Innovation Portfolio Scale bei SAP University Alliances baut sie eine Innovationsplattform auf, die Industrie, Hochschulen und innovative Start-ups miteinander verbindet.

Autor: Simon Colin



**vortragsreihe w:ne** Aufgrund des Verlaufs der Covid-19 Pandemie konnte das Zentrum für nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik (ZNWU) die Vortragsreihe Wirtschaft im Dialog zu: Nachhaltige Entwicklung (W:NE) in einer hybriden Form durchführen. Die Teilnehmer\*innen hatten die Möglichkeit die Seminare digital oder in Präsenz zu besuchen. Der erste Vortrag von Prof. Dr. Heike Nettelbeck und Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst beschäftigte sich mit dem Thema „Leadership in Zeiten von Corona“. Im Rahmen dieses Seminars wurden die Auswirkungen der Covid-19 Pandemie auf Führungsebenen betrachtet. Im darauffolgenden Seminar widmete sich Christian Brückner dem Thema

„Gendergerechtigkeit und Gemeinwohl“ und präsentierte in seinem Vortrag theoretische Überlegungen zum Transformationsprozess der Gleichberechtigung. Der anschließende Vortrag von Martha Velasco unter dem Titel „How to build a sustainable business model“ illustrierte die Erweiterung des Business Model Canvas bezüglich des Themenbereichs der Nachhaltigkeit. Im Rahmen des Seminars „Radlieferdienste -Überlebensnotwendig oder Spielerei für den Einzelhandel? Ein Einblick in Erfahrungen aus dem Projekt LieferradDA in Darmstadt“ von Prof. Dr. Johanna Bucerus wurde unter anderem der Radlieferdienst LieferradDA vorgestellt und der daraus entstehende Nutzen für lokale Unterneh-

men erläutert. Ein weiterer Bestandteil des Vortrags war die Last-Mile-Problematik und die Diskussion möglicher Lösungsansätze. Das letzte Seminar des Jahres hielt Dr. Philipp Golka von der Universität Leiden zum Thema „Impact Investing als Governance Regime: Zur Legitimität von Finanzmärkten in der nachhaltigen Transformation“. Zu Beginn des neuen Jahres wurde die Seminarreihe mit einem Vortrag zum Thema „The problems of minorities in the minorities, women, LGBT, and poor in the Israeli Arab minorities“ von Alaa Hassoun fortgesetzt. Der Fokus des Vortrags lag auf der Geschichte der Drusen und ihrer derzeitigen Situation und Stellung in Israel. Prof. Dr. Ulrich Klüh präsentierte am darauffolgenden Termin unter dem Titel „The Broken Jug: How Mainstream Economics contributed to financialization, and what this means for sustainable finance“ die Rolle und Auswirkungen der Mainstream-Ökonomie und ihre Bedeutung gegenüber einer nachhaltigen Finanzwirtschaft. Die Seminarreihe wurde schließlich durch den Vortrag von Dr. Björn Bermer vom Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung zum Thema „The Constrained Politics of Local Public Investments under Cooperative Federalism“ abgeschlossen.

## research



Foto Pixabay

### achtsame hochschule darmstadt

Stress und psychische Belastungen sind dominante Phänomene der modernen westlichen Gesellschaften und spielen auch bei Studierenden eine immer größer werdende Rolle. Achtsamkeit und Resilienz nehmen daher in den aktuellen Konzepten zur Organisationsentwicklung eine Schlüsselrolle ein. Sie gelten auch als sogenannte „Zukunftskompetenzen“. Im betrieblichen Umfeld bestehen hierzu bereits vielfältige Konzepte, die der Reduktion von Stress und dem Aufbau von Resilienz dienen. Dagegen sind diesbezügliche Aktivitäten an Hochschulen eher selten und bislang vor allem wenig systematisch aufgebaut.

Das Projekt „Achtsame Hochschule Darmstadt“ entwickelt Maßnahmen zur Resilienz- und Achtsamkeitsförderung auf individueller und auf organisationaler Ebene an der Hochschule Darmstadt. Im Forschungsvorhaben wird dabei eine Erneuerung der Lehr-, Lern- und Bildungskultur an den Hochschulen unter dem Eindruck der massiv veränderten Rahmenbedingungen in einer VUCA-Welt (aus dem Englischen: volatility, ‚Volatilität‘ (Unbeständigkeit), uncertainty

‚Unsicherheit‘, complexity, ‚Komplexität‘ und ambiguity, ‚Mehrdeutigkeit‘) und den stark disruptiven und transformativen Entwicklungen in der Gesellschaft untersucht.

Das Forschungsprojekt „Achtsame Hochschule“ sieht sich dabei als Transfervorhaben mit dem Leitbild des „Whole-Organization“-Approachs, der nicht an den Organisationsgrenzen der Hochschule Darmstadt Halt macht, sondern über sie hinaus auf die Gesamtheit der hessischen Hochschulen ausstrahlt. Die im Forschungsvorhaben gewonnenen Erkenntnisse dienen im Rahmen der Kooperation mit der bundesweiten Initiative „Achtsame Hochschule“ dem parallelen Aufbau sowie der Betreuung eines hessenweiten Netzwerks. Es wird dabei eine kontinuierliche Verbesserung der Konzepte und Methoden sowie die Entwicklung weiterer Ideen und Ansätze angestrebt. Am 30. April findet der erste Tag der Achtsamkeit an der h\_da statt. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Rubrik „calendar“.

<https://mediencampus.h-da.de/termin/da-achtsamkeit/>



## publications and podcasts



Prof. Dr. Heike Nettelbeck und Erik Lorenz im Live-Interview auf Instagram

**hessen schafft wissen** *Interview mit Frau Prof. Dr. Heike Nettelbeck zum Thema "Führung in der Krise"* In der vom Hessischen Kultusministerium initiierten Reihe „Hessen schafft Wissen“ wurde Frau Prof. Dr. Heike Nettelbeck zum Thema „Führung in der Krise“ interviewt. Ein besonderer Fokus lag dabei auf dem Krisenmanagement der Unternehmenslenker\*innen während der Corona-Pandemie. Frau Prof. Dr. Nettelbeck konnte hierzu zahlreiche Einblicke in ihr gemeinsam mit der Gesellschaft für Organisation durchgeführtes Forschungsprojekt geben. Bei dem Format handelt es sich um eine neu geschaffene Interview-Reihe auf In-

stagram, bei der User im Live-Chat Fragen stellen können. Auch zwischen den Interviewpartnern werden im Vorfeld keine Fragen abgestimmt, so dass eine Spontaneität und Authentizität entstehen, die den Stil des Mediums widerspiegeln. Das Interview ist auch im Nachhinein abrufbar – im Gegensatz zu den gleichnamigen Podcasts allerdings nur via Instagram: <https://www.instagram.com/p/CaFls8jMvE/> Autorin: Prof. Dr. Heike Nettelbeck

**Esperança; Ferreira; Leal; Braun** (2021): The link between interpersonal and interorganisational networking: The role of start-up members' achievement-related affect. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 13(1): 63-87.

**Herold, Sebastian** (2022): Russlands Gas-Macht über Europa, in: *Energy-Prof* (ISSN: 2750-8315), <https://energy-prof.net/2022/03/03/russlands-gas-macht-uber-europa/>

**Herold, Sebastian** (2022): Energiepolitik nach Russlands Angriff - Abhängigkeiten, Flüssiggas und Kernkraft, in: *Energy-Prof* (ISSN: 2750-8315), <https://energy-prof.net/2022/02/26/energiepolitik-nach-russlands-angriff/>

**Herold, Sebastian** (2021): Achillesferse Speicher-Füllstand: Gazprom markiert die verwundbare Stelle der Gasversorgung, in: *Energy-Prof* (ISSN: 2750-8315), <https://energy-prof.net/2021/12/30/achillesferse-speicher-fullstand-gazprom-markiert-die-verwundbare-stelle-der-gasversorgung/>

**Heymann, René; Herold, Sebastian** (2022): Mikrohybridturbinen für die dezentrale Stromproduktion: Kombination der Vorteile von Otto-Motoren und Mikrogasturbinen, in: *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 1-2/2022, S. 77-79.

**Stork, Werner; Grund, Maximilian** (2021): Organisationale Resilienz – Ein Beitrag aus organisationswissenschaftlicher Sicht, in: *sicher ist sicher, Fachzeitschrift für Sicherheitstechnik, Gesundheitsschutz und menschengerechte Arbeitsgestaltung*, Erich Schmidt Verlag, Berlin, Dezember 2021, Seite 581-586 und Januar 2022, Seite 33-37.

what happened...

MODERATION:



Prof. Dr. Marcus Stumpf  
FOM Hochschule



Prof. Dr. Matthias Neu  
Hochschule Darmstadt

## 7. marketing-symposium

**zukunft des handels** Am 18. November 2021 fand in Kooperation mit der FOM Frankfurt/M. das 7. Marketing Symposium zum Thema „Future-Shopping – Zukunft des Handels in der (Nach-) Corona-Zeit“ statt. Unter den Auswirkungen der Corona-Krise litten insbesondere die Innenstädte und Teile des Handels. Durch die Folgen der Pandemie wird dieser Strukturwandel noch einmal deutlich beschleunigt. Es steht das tradierte Geschäftsmodell des sta-

tionären Handels zur Disposition. Doch „Handel ist Wandel“ – das war schon immer die Devise einer Handelslandschaft, die sich in permanenten Veränderungsprozessen befindet und nun nach neuen Wegen in der Post-Corona-Zeit sucht. Mit der Veranstaltung gingen wir der Frage nach, wie sich der Handel in diesem Transformationsprozess verhalten soll und welche Strategien Erfolg versprechen.

## conferences



**Prof. Dr. HSG Jörg Funder**  
Professor für Unternehmensführung im Handel, Hochschule Worms  
Direktor des Instituts für Internationales Handels- und Distributionsmanagements (IIHD)



**Frank Rehme**  
Innovator, Entrepreneur und Morgenmacher  
gmvteam GmbH



**Sören Gatzweiler**  
Leiter Supply Chain Management tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG



**Dirk Ludwig**  
Fleischermeister und Experte für Fleischveredelung (Der Ludwig)

Wir konnten erneut namhafte Referentinnen und Referenten gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und konkrete Tipps und Impulse für Studierende und externe Teilnehmende gaben.

Eröffnet wurde das Symposium von Prof. Dr. Jörg Funder, Professor für Unternehmensführung im Handel an der Hochschule Worms. Er schilderte innerhalb seines Vortrags „Neustart – Neustadt: Lebensqualität erhalten, Zukunftssicherheit für Handel und Gastronomie sicherstellen“ sehr interessant den aktuellen Strukturwandel im Handel und zeigte Lösungsmöglichkeiten auf, mit denen Handelsunternehmen auf diese aktuellen Herausforderungen reagieren können.

Anschließend sprach Herr Frank Rehme, Entrepreneur der gmvteam GmbH, der einer der wichtigsten Vordenker im Bereich Innovation und Zukunftsgestaltung im Handel ist. Er zeigte mit seinem Vortrag „Corona als Chance: Die Retail-Zukunftsmacher im digitalen Darwinismus“ praxisgerechte Antworten auf die zukünftigen Fragen des Handels auf.

Herr Sören Gatzweiler, Leiter Supply Chain Management der tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG stellte das innovative Projekt tegut... teo „Dein digitaler Selbstbedienungsladen“ vor. Dabei ging er bei seinem Thema „Ein Jahr te-

gut... teo: Erkenntnisse und Erfahrungen zum innovativen Kleinflächenkonzept“ sehr intensiv auf die Chancen und Risiken dieses neuen Vertriebssystems ein.

Der Vortrag „Vom Dorfmetzger zum Steak-Papst: Durch klare Positionierung Markenbekanntheit auf allen Kanälen erreichen“ von Herrn Dirk Ludwig, Fleischermeister und Experte für Fleischveredelung sowie eine Podiumsdiskussion bildeten den Abschluss der Veranstaltung. Die Expertise von Herrn Ludwig besteht vor allen im Sektor der Steaks, der Fleischveredelung sowie des Grillens und Barbecue. Hier stellte er sehr innovative Konzepte vor, wie man sich im Wettbewerb differenzieren kann. Abschließend zeigten die zahlreichen Fragen das Interesse der Zuhörer. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.marketing-symposium.de/ruckblick/>

Autor: Prof. Dr. Matthias Neu

what happened...

## conferences



### h\_da-veranstaltungsreihe **Führungsimpulse**

Auf Einladung der Abteilung Personal- und Organisationsentwicklung (POE) hielt Frau Prof. Dr. Heike Nettelbeck einen Vortrag zum Thema "Führung – eine Frage der Haltung?!" vor über zwanzig h\_da-Führungskräften. Nachdem sich Referentin und POE im Rahmen der hochschulweiten POE-Initiative zur Kollegialen Fallberatung kennen und schätzen gelernt hatten, war die Idee entstanden, die neu geschaffene Online-Veranstaltungsreihe „Führungsimpulse“ statt mit einem externen Gastredner durch eine interne Expertin zum Thema Leadership eröffnen zu lassen.

Am Ende eines mit vielen Impulsen gespickten Vortrags und einer sehr intensiven Diskussionsrunde waren

sowohl die Teilnehmer\*innen, die Referentin als auch das in voller Frauempower vertretene POE-Team sehr zufrieden mit dem Auftakt.

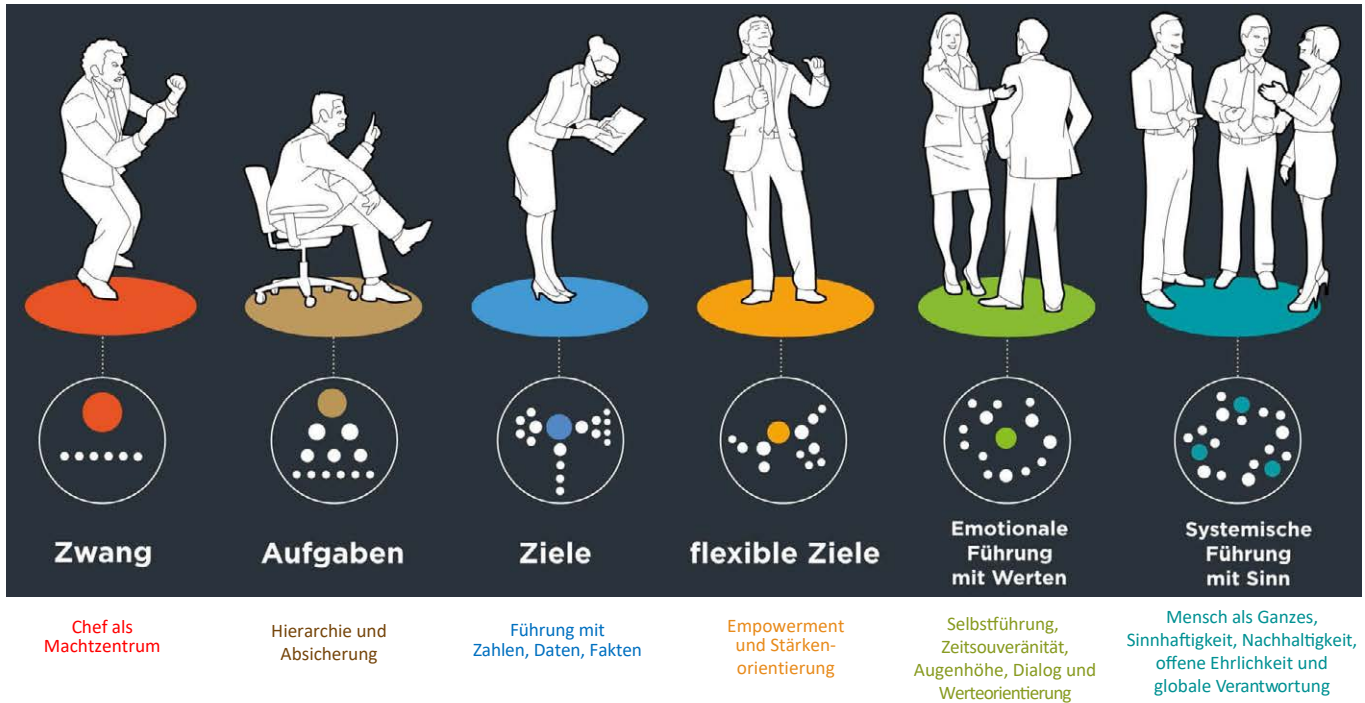
Der nächste Termin im April widmet sich auf Wunsch der Teilnehmer\*innen dem Thema „Coaching für Führungskräfte“.

Für die teilnehmenden Führungskräfte und die Gastreferentin war es interessant und beeindruckend zu hören, wie vielfältig die Angebote der POE sind. Neben den bereits erwähnten Führungsimpulsen, bietet die Abteilung Coaching sowie Kollegiale Beratung für Fach- und Führungskräfte an. Weiterhin gibt es Angebote zur Begleitung von Veränderungsprozessen, zur Teamentwicklung oder zur individuellen und vertraulichen Beratung.

Autorin: Prof. Dr. Heike Nettelbeck

Frau Prof. Dr. Nettelbeck (2. von unten) und das POE-Team zum Auftakt der h\_da-Veranstaltungsreihe „Führungsimpulse“

## Wie äußert sich die Haltung in der Führung?



Quelle: Permantier, Martin: Haltung entscheidet, Führungs- und Unternehmenskultur zukünftig gestalten

what happened...

## guest speakers



Dr. Peter Dern



Rainer Bauer

### transformation bei der software ag

*BWL Bachelor und Master – Digitale Wertschöpfung - Dr. Tilmann Drebes*

Einen spannenden Einblick zur Transformation der IT-Branche gab Herr Dr. Peter Dern, Leiter der Corporate University bei der Software AG in Darmstadt. Die Software AG gilt nach SAP als der zweitgrößte Softwarehersteller in Deutschland. Herr Dr. Dern erläuterte in seinem Vortrag, welche Veränderungen des Geschäftsmodells stattfinden und was sich hinter der HELIX Transformation verbirgt. Weitere Herausforderungen ergaben sich mit Covid-19 und einem Hackerangriff. Hieraus ging hervor, dass Veränderungen nicht immer gewünscht und selbst initiiert sind. Entlang von Kotlers acht Phasen für Transformations-

prozesse diskutierten die Studierenden gemeinsam den entsprechenden Praxisbezug. Hierbei zeigte Herr Dr. Dern sehr praxisnah, dass die jeweiligen Phasen des Modells und ihre Bedeutung sehr unterschiedlich sind. Ferner ging Herr Dr. Dern auf das Thema der „Leadership Learning Journey“ bei der Software AG ein, das einen zentralen Stellenwert im Rahmen seiner Aufgaben und Funktion besitzt. Im Mittelpunkt steht die Frage, welche neuen Kompetenzen bei der Software AG benötigt werden, um zukünftige Herausforderungen von Veränderungsprozessen erfolgreich zu bewältigen. Ein großer Dank gilt Herrn Dr. Dern für diesen Einblick und die gemeinsame Diskussion mit den Studierenden.

Autor: Dr. Tilmann Drebes

### strategieprozesse der Freudenberg unternehmensgruppe

*Logistikmanagement B.Sc. – Controlling – Dr. Christoph Moos*

Am 11. November 2021 referierte Rainer Bauer, Leiter Group Controlling der Freudenberg Unternehmensgruppe, per Videokonferenz über die Controlling-Praxis im Konzerncontrolling anhand praktischer Beispiele, insbesondere im Rahmen der strategischen Planung. Nach einer kurzen Vorstellung der Freudenberg Unternehmensgruppe mit ihren verschiedenen Geschäftsfeldern erörterte der Referent den Strategieprozess des Konzerns. Dabei nimmt das Konzerncontrolling als Management Support die Rollen Scorekeeper, Business Partner und Guardian ein. Herr Bauer



Markus Pfeifer und Dr. Christoph Moos

zeigte anhand des Klimawandels die Bedeutung von Megatrends und ihren Einfluss auf die strategische Planung auf. So wird beispielsweise zur Entwicklung des Konzerns hin zur CO<sub>2</sub> Neutralität unternehmensintern eine Tonne CO<sub>2</sub> mit 25,- EUR bepreist.

Im Weiteren ging der Referent auf die Bedeutung von Kompetenzen angehender Controllerinnen und Controllern ein. Neben Finanz- und Controllingexpertise gewinnen Analyse- und Managementkompetenzen zunehmend an Bedeutung. Abschließend stand Herr Bauer für Fragen zur Verfügung, was von den Studierenden gerne angenommen wurde.

Autor: Dr. Christoph Moos

### marketing @ daimler trucks

*Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. – Einführung in die Betriebswirtschaftslehre . Dr. Christoph Moos*

Ein besseres Timing ist kaum vorstellbar. Wenige Tage nach der Aufspaltung des Daimler-Konzerns in zwei eigenständige Unternehmen referierte Markus Pfeifer, langjähriger Manager im Nutzfahrzeugbereich des Daimler Konzerns, am 14. Dezember 2021 per Videokonferenz zu „Marketing @ Daimler Trucks“. Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens B.Sc. erhielten somit bereits im ersten Studiensemester wertvolle Praxiseinblicke.

Natürlich war die Konzernaufspaltung das zunächst dominierende Thema, die Teilnehmer zeigten mit ihren Fragen großes Interesse an der aktuellen Entwicklung. Der Kunde steht im Zentrum der Marketing Aktivitäten bei Daimler Trucks. Der Vortrag war folglich entsprechend den vier Marketinginstrumenten aufgebaut, so dass die Studierenden anhand zahlreicher Beispiele die Bedeutung der theoretischen Inhalte der Vorlesung nachvollziehen konnten. Der Referent erläuterte die unterschiedliche Umsetzung in den verschiedenen Weltregionen und ging auf die zukünftig weiterhin steigende Relevanz von Themen wie z.B. Connectivity Solutions, Sicherheit und Effizienz (z.B. Total Cost of Ownership) ein und unterstrich erneut, wie wichtig es ist, im Marketing die Kundenperspektive einzunehmen. Abschließend stand Herr Pfeifer nochmals für Fragen zur Verfügung, was von den Studierenden gerne angenommen wurde.

Autor: Dr. Christoph Moos

what happened...





## projects



### besichtigung bei merck in darmstadt

*BWL Bachelor und Master – Digitale Wertschöpfung – Dr. Tilmann Drebes*

Mit großer Begeisterung nahmen nicht nur die Studierenden, einige Kolleg\*innen des Fachbereichs Wirtschaft, sondern auch der Dekan, Prof. Dr. Almeling, sowie weitere externe Gäste an der Besichtigung des Merck Innovation Centers im Dezember 2021 teil. Auf Einladung von Frau Barbara Hoffmann von der Besucherkommunikation erhielten die Teilnehmer\*innen während der dreistündigen Veranstaltung um-

fangreiche Einblicke in die historischen und gegenwärtigen Entwicklungen der Merck KGaA. Aufgrund der Pandemie hatte das Unternehmen bereits im Jahr 2020 ein besonderes Konzept für virtuelle Besichtigungen entwickelt. Die Exkursion bestand aus insgesamt fünf Teilveranstaltungen. Zunächst erhielten die Teilnehmer\*innen im Rahmen einer Unternehmenspräsentation im virtuellen Merck Experience Center einen allgemeinen Einblick in das Unternehmen. Frau Hoffmann berichtete über die Zeit der Gründung von Merck in Darmstadt

im Jahr 1668. Merck gilt damit als das älteste pharmazeutisch-chemische Unternehmen der Welt.

Im zweiten und dritten Teil der Exkursion wurde die „Welt der Innovationen“ näher vorgestellt. Bei einem virtuellen Rundgang durch das Merck Innovation Center erhielten die Teilnehmer\*innen spannende Einblicke hinter die Kulissen der Innovationsarbeit. Mit dem Innovation Center sollen die klassischen Forschungs- und Entwicklungsbereiche ergänzt und verschiedene Kompetenzen aus unterschiedlichen Bereichen verbunden werden. Das Ziel besteht darin, neue Produkte und Dienstleistungen langfristig und außerhalb der bestehenden Geschäftstätigkeiten von Merck zu realisieren. Im vierten Teil der Exkursion wurden die Teilnehmer\*innen auf eine virtuelle Entdeckungsreise durch die Merck City mitgenommen. Den Abschluss der Exkursion bildete ein Vortrag der Personalabteilung zu den beruflichen Einstiegsmöglichkeiten. Dieser bot vor allem für die Studierenden eine gute Möglichkeit, mit der Merck KGaA in Kontakt zu gelangen, um so berufliche Chancen zu erkennen. Ein großer Dank gilt Frau Barbara Hoffmann für die Einladung zur Besichtigung sowie die gemeinsame Diskussion mit den Studierenden.

Autor: Dr. Tilmann Drebes

## international



**winter university** Auch im WS 2021/22 lud der Fachbereich Wirtschaft wieder internationale Studierende aus aller Welt zur Winter University ein. Während der Studienschwerpunkt Marketing schon viele Jahre mit dem Programm „International Marketing and Sales“ viele Studierende anspricht, war es für den Studienschwerpunkt Logistik, mit dem Thema „Sustainable Supply Chains“ dieses Semester die Premiere. Die Vorlesungen, Deutschkurse, das Tutorium sowie das Begleitprogramm wurde vom International Office über Frau Jessica Mayer organisiert.

Die Vorlesungen im Marketing übernahm in diesem Semester Herr Prof. Dr. Matthias Neu. Ergänzt wurden diese durch eine interessante Exkursion zu Dematic, einem weltweit führenden Anbieter integrierter Automatisierungstechnik, Software und Dienstleistungen zur Optimierung der Lieferkette, sowie zahlreichen Gastvorträgen. So sprach Herr Kai Walter, Dozent an der Hochschule h\_da zum Thema Sportmarketing, Herr Thomas Schneider zu dem Thema „Marketing in an International Airline Group“ der Deutschen Lufthansa AG und Herr Michael Liehr zum Vertriebsmarketing

der Firma Stihl. Die Stihl Holding AG & Co. KG ist ein in über 160 Ländern tätiges deutsches Industrieunternehmen, welches motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft, Garten- und Landschaftspflege und Bauwirtschaft entwickelt, fertigt und vertreibt. Die Studierenden selber kamen aber auch zum Zug, indem Sie Präsentationen von praxisnahen Case Studies vorstellten. Auch dieses Jahr kam das vielfältige Programm bei den internationalen Gästen sehr gut an.

Erstmalig fand in diesem Semester die Winter University zum Thema „Sustainable Supply Chain Management“ im Studienschwerpunkt Logistik der h\_da statt. Zielsetzung war es den teilnehmenden Studierenden aus Peru, Schweiz, Taiwan, Türkei und USA nachhaltige Lösungen für die Lieferkette zu vermitteln und praktisch vorzustellen. *„Wir freuen uns, dass wir allen Teilnehmer\*innen ein abwechslungsreiches Programm vielen Firmen, Praxisvertreter\*innen und verschiedenen virtuellen Events bieten konnten. Das ist in den aktuellen Zeiten ja nicht selbstverständlich“*, so Herr Prof. Dr. Rico Wojanowski.

Los ging es mit einem Workshop von Dr. Ingo Kerkamm, Scientists4Future, zum Thema Climate Shadows. Danach wurden die Studierenden von Hr. Sebastian Ahl, Marketing Manager der Firma Dematic, auf einen virtuellen Rundgang durch deren Innovation Center eingeladen. In einem virtuellen Showroom konnten die Teilnehmer\*innen live und in 3D verfolgen wie ein Lager mit verschiedenen technischen, nachhaltigen Lösungen digital erstellt wurde.

Ein weiteres Highlight für die Studierenden war das Livestreaming Event aus dem HUB31, Technologie- und Gründerzentrum Darmstadt und dem darin ansässigen gemeinnützigen Verein für Forschung, Entwicklung und Lehre LAB<sup>3</sup>. In kurzen Live-Schaltungen durften die Teilnehmer\*innen verschiedene Startups und deren Lösungen zum Thema Nachhaltigkeit kennenlernen. Die Bandbreite reichte von Inspektionsroboter für Ölplattformen, Planungssoftware für Treibhausgasemissionen, über intelligente Schneidbretter die Lebensmittel-Tracking automatisieren und smarte e-Antriebslösungen für Boote, bis hin zu Lieferdrohnen und neuesten 3D-Druck-Technologien. *„Da kamen wirkliche alle*

*Zuschauer\*innen ins Staunen“*, so Frau Prof. Dr. Monika Futschik.

Von den neuesten Innovationen und Visionen im Bereich nachhaltige Transportsysteme konnten sich dann die Studierenden bei einem virtuellen Besuch im DHL Innovation Center überzeugen lassen. *„Die Studierenden konnten so einen Einblick in die Logistik von morgen erhalten“* so Herr Prof. Dr. Armin Bohnhoff. Abgerundet wurde das Programm durch Gastvorträge zum Beispiel von Dr. Alexander Scheld, zum Thema Carbon Accounting bei der Firma LafargeHolcim und Interviews mit Lastenradkurieren. Zum Abschluss der Winterschool präsentierten die Studierenden ihre erarbeiteten Cargo-Bike Konzepte für Belieferungen in Innenstädten. *„Da waren wirklich spannende Ansätze zum Weiterverfolgen dabei“* so Frau Prof. Dr. Johanna Bucerius. Am Ende waren sich alle Beteiligte einig – Das war ein tolles Programm, das nach Fortsetzung verlangt!

Autorin: Prof. Dr. Monika Futschik

coming soon...

## calendar

**14\_april\_2022**

### **bwl erstsemesterbegrüßung**

*studierende der bwl bachelor*

Die Erstsemesterbegrüßung findet in Präsenz am Campus Dieburg von 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr im Raum F15-007 statt. Sie wird zeitgleich auch als Zoom-Online-Konferenz angeboten.

**27\_april\_2022**

### **bwl erstsemesterbegrüßung**

*studierende der bwl master*

Die Erstsemesterbegrüßung findet in Präsenz am Campus Dieburg um 16.00 Uhr im Raum F15-007 statt. Sie wird zeitgleich auch als Zoom-Online-Konferenz angeboten.

**30\_april\_2022**

### **tag der achtsamkeit**

*studierende, absolventen der h\_da und hochschulbeschäftigte*

Der erste „Darmstädter Tag der Achtsamkeit“ zu der Thematik „Erfahrungen und Impulse für die Transformation der Bildung“. Mehr Details zu Programmpunkten und Referent\*innen beim „Tag der Achtsamkeit“ erhalten Sie auf unserer Website: <https://mediencampus.h-da.de/termin/da-achtsamkeit/>

**15\_mai\_2022**

### **mba online info session**

*studieninteressierte*

Online-Informationsveranstaltung für alle Interessenten des Studiengangs MBA. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Webseite <https://mba.h-da.de/application-services/mba-info-session>

**16\_mai\_2022**

### **infoveranstaltung ibwl bachelor**

*studieninteressierte*

Informieren Sie sich online über den Bachelorstudiengang der Internationalen Betriebswirtschaftslehre (IBWL). Weitere Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Webseite <https://ibwl.h-da.de/ibwl-bachelor/informati-onsabend-fuer-ibwl>

**19\_mai\_2022**

### **infoveranstaltung ibwl master**

*studieninteressierte*

Informieren Sie sich online über den Masterstudiengang der Internationalen Betriebswirtschaftslehre (IBWL). Weitere Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Webseite <https://ibwl.h-da.de/ibwl-bachelor/informati-onsabend-fuer-ibwl>

**10\_juni\_2022 bis 02\_juli\_2022**

### **international summer university**

*studierende*

Studierende aus aller Welt können teilnehmen. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://isu.h-da.de/>

**23\_juni\_2022**

### **jubiläumsfestival „50 jahre“ am campus darmstadt**

*Studierende, absolventen der h\_da und hochschulbeschäftigte*

Die h\_da feiert ihr fünfzigjähriges Jubiläum am Campus in Darmstadt

**24\_juni\_2022**

### **jubiläumsfestival „50 jahre“ am campus dieburg**

*Studierende, absolventen der h\_da und hochschulbeschäftigte*

Die h\_da feiert ihr fünfzigjähriges Jubiläum am Campus in Dieburg

**04\_juli\_2022**

### **infoveranstaltung ibwl bachelor**

*studieninteressierte*

Informieren Sie sich online über den Bachelorstudiengang der Internationalen Betriebswirtschaftslehre (IBWL). Weitere Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Webseite <https://ibwl.h-da.de/ibwl-bachelor/informati-onsabend-fuer-ibwl>

### 05\_juli\_2022 wirtschaftsforum

studierende, absolventen der h\_da und hochschulbeschäftigte

Das Wirtschaftsforum zu der Thematik „Innovation und Nachhaltigkeit in Zeiten des Wandels“. Die Veranstaltung wird in hybrider Form stattfinden. Nähere Informationen finden Sie unter: <https://fbw.h-da.de/fachbereich/veranstaltungen/wirtschaftsforum>

### 07\_juli\_2022 infoveranstaltung ibwl master

studieninteressierte

Informieren Sie sich online über den Masterstudiengang der Internationalen Betriebswirtschaftslehre (IBWL). Weitere Informationen zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der Webseite <https://ibwl.h-da.de/ibwl-bachelor/informationsabend-fuer-ibwl>

## SAVE THE DATE

**8. Marketing Symposium der Hochschule Darmstadt**  
am 17. November 2022

## SAVE THE DATE

Samstag, 30.04.2022  
9 - 16 Uhr

Campus Dieburg  
Max-Planck-Str. 2

<https://mediencampus.h-da.de/achtsamkeit>

TAG  
DER  
ACHT  
SAM  
KEIT

**Darmstädter Tag der Achtsamkeit „Erfahrungen und Impulse für die Transformation der Bildung“**, so lautet das Motto des ersten „Darmstädter Tags der Achtsamkeit“.

In Workshops und Vorträgen wird erlebbar, welchen Beitrag Meditation und Achtsamkeit für Schule und Hochschule liefern können.

### Worum geht's?

Beim ersten „Tag der Achtsamkeit“ erhalten Teilnehmende in vielfältigen Impulsvorträgen, Workshops, einer Filmvorführung und mehreren Praxisangeboten Einblicke in das Feld der Achtsamkeit.

### An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Lehrer\*innen, Dozent\*innen, Studierende und Multiplikator\*innen aus der Region, die entsprechende Bausteine in ihre eigene Lehre integrieren und sich mit anderen vernetzen und ihre Erfahrungen austauschen wollen.

Mehr Details zu Programmpunkten und Referent\*innen beim „Tag der Achtsamkeit“ erhalten Sie auf unserer Website: <https://mediencampus.h-da.de/termin/da-achtsamkeit/>

Autorin: Yasmina El Aallali

SAVE THE DATE  
**Absolvent\*innenfeier**  
07\_juli\_2022



*Absolvent\*innen des fbw*

Nähere Informationen unter:  
<https://fbw.h-da.de/fachbereich/veranstaltungen/absolventinnenfeier/anmeldung>

coming soon...

furthermore...

## calendar



Zentrum für nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmenspolitik  
Center for Sustainable Economic and Corporate Policy

### wirtschaftsforum: „innovation und nachhaltigkeit in zeiten des wandels“

Im kommenden Sommersemester 2022 ist es so weit. Das nächste Wirtschaftsforum wird am Dienstag, den 05. Juli 2022 stattfinden. Im Mittelpunkt steht das Thema „Innovation und Nachhaltigkeit in Zeiten des Wandels“. Mit beiden

Begriffen sind große Erwartungen in Wirtschaft und Gesellschaft verbunden. In der Wirtschaft versteht man unter Innovationen in aller Regel insbesondere neue Produkte bzw. Dienstleistungen. Mit ihnen sollen Lebenssituationen von Menschen verbessert und die Existenz der Unternehmen langfristig gesichert werden. Sehr allgemein gesprochen, sollen Innovationen Probleme besser lösen als bisher. Soziale und ökologische Aspekte treten dabei verstärkt im Kontext des Bedürfnisses nach Nachhaltigkeit immer mehr in den Vordergrund. Im Rahmen der Vorträge und Präsentation der Studierenden unseres Fachbereichs werden viele verschiedene Facetten dieses spannenden Themas herausgearbeitet und wissenschaftlich untersucht, so dass intensive Diskussionen und ein spannender Austausch garantiert sind.

Autoren: Dr. Tilmann Drebes und Prof. Dr. Philipp Thiele



### 16\_ oktober\_ bis\_ 22\_ oktober\_ 2022 study trip ins silicon valley

Auch in diesem Jahr wird vom 16. Oktober bis zum 22. Oktober 2022 ein Study Trip ins Silicon Valley angeboten. Studierende können sich bei Interesse zu Beginn des Semesters gerne bei Prof Dr. Neu unter [matthias.neu@h-da.de](mailto:matthias.neu@h-da.de) melden.

## pins

zeit  
raum

**café zeitraum** Das „Zeitraum“-Café am Campus Dieburg öffnet ab dem 19.04.2022 mit Beginn der Lehrveranstaltungen. Das Café befindet sich im Gebäude F15.

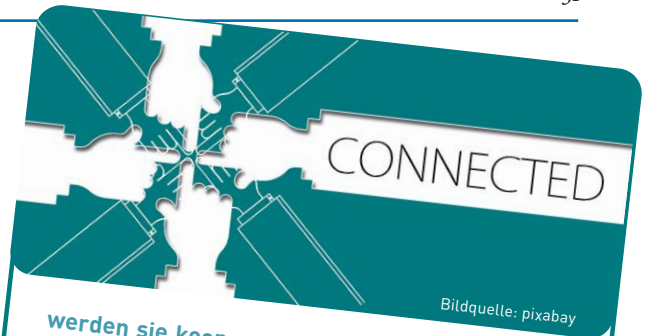
**schöffers**

**eröffnung des schöffers** „Schöffers“ am Campus in Darmstadt hat ab sofort geöffnet: Genussfreundlich, gesundheitsorientiert, umweltverträglich und vor allem erschwinglich. Das Campusrestaurant liegt im Erdgeschoss des Studierendenhauses und wird vom Studierendenwerk betrieben. Neben einem Mittagstisch wird das Angebot für Studierende durch eine Abend- und Wochenendkarte ergänzt.

### hessen und seine hochschulen unterstützen studierende und forschende aus der ukraine

Die hessischen Hochschulen sichern den in der Ukraine vom Krieg betroffenen Wissenschaftler\*innen sowie Studierenden Unterstützung zu. Die Hochschulen unterhalten Programme für Geflüchtete, mit denen sie Menschen in Notsituation eine akademische Heimat bieten wollen. Das Land Hessen erweitert seinen HessenFonds auf in ihrem Heimatland verfolgte Forschende. Das Hessische Ministerium für Wirtschaft und Kunst fördert über den „HessenFonds“ bereits seit 2016 hochqualifizierte Studierende, Doktorandinnen und Doktoranden sowie Wissenschaftler\*innen, die als Geflüchtete nach Deutschland gekommen sind.

<https://h-da.de/nachrichten/hessen-und-seine-hochschulen-unterstuetzen-studierende-und-forschende-aus-der-ukraine>



**werden sie kooperationspartner** und profitieren Sie von der Nähe zur Hochschule durch einen aktiven Wissensaustausch. Die Zusammenarbeit kann hierbei auf vielfältige Art und Weise gestaltet werden, beispielsweise in Form von:

- Praktika
- Unternehmensbezogene Abschlussarbeiten
- Gastvorträge
- Unternehmensprojekte und anwendungsorientierte Forschung
- Exkursionen oder die
- Teilnahme an Veranstaltungen, wie z.B. Konferenzen und Workshops

Wir würden uns freuen, wenn auch Sie unser Netzwerk nutzen und Kooperationspartner\*in werden wollen. Sollte Interesse Ihrerseits bestehen, melden Sie sich gerne bei Herrn Prof. Dr. Matthias Neu unter [matthias.neu@h-da.de](mailto:matthias.neu@h-da.de)









## impresum

### herausgeber

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft  
Hochschule Darmstadt  
Haardtring 100  
64295 Darmstadt  
[www.fbw.h-da.de](http://www.fbw.h-da.de)

### bildnachweis titelseite

Foto links: h\_da Fotopool, Anja Behrens  
Foto rechts: h\_da Fotopool, Gregor Schuster

### redaktion

Prof. Dr. Shyda Valizade-Funder  
Ann-Kathrin Zimmermann

### gestaltung und druck

Service Print Medien, h\_da

### kontakt

[newsletter.fbw@h-da.de](mailto:newsletter.fbw@h-da.de)

