

**Public Value:
Inszenierung oder Konkretisierung einer
vielfältigen Gesellschaftsordnung?**

Prof. Dr. Ulrich Klüh
Hochschule Darmstadt

Werde Lavendelpate!



Hallo,

Du wärst gerne mal wieder Teil einer kollektiven Unternehmung?

Du bist prinzipiell dem Aufruhr zugetan, gerade jetzt aber zu faul, deine warme Bude öfter als unbedingt nötig zu verlassen?

Du stehst mit Dingen, die leben, aber nicht sprechen können, nicht per se auf Kriegsfuß?

Dann werde Lavendelpate!

Umkehr der gängigen Ökonomie?



SAPONifikation ist eine kollektive Unternehmung zwischen Repräsentation und Widerständigkeit.
SAPONifikation versucht, den verborgenen Zusammenhängen zwischen Kapitalismus, Schönheit und Revolution auf die Spur zu kommen.

SAPONifikation produziert Seife – und zwar im großen Stil.

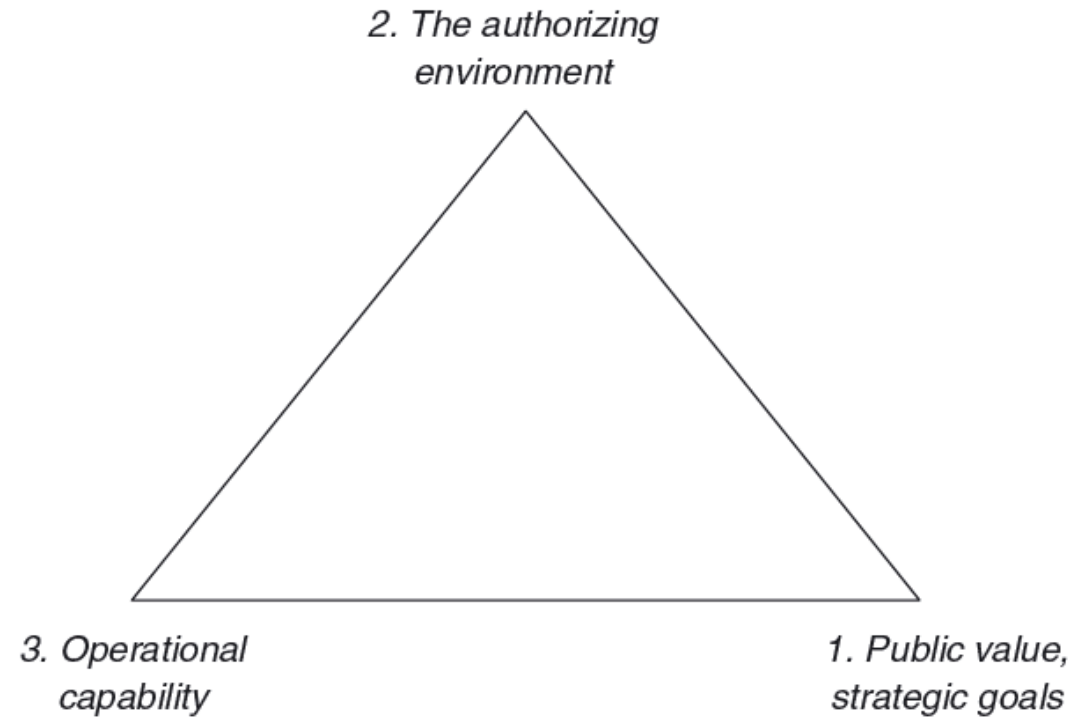
Werdet Koproduzent_Innen!

Idee und Realisation:

Jörg Thums / Tim Schuster

Mit freundlicher Unterstützung durch: Künstlerhaus Mousonturm / Kulturrat der Stadt Frankfurt

Public Value: Ursprünge, Entwicklungslinien und Kritik



Public Value: Ursprünge, Entwicklungslinien und Kritik

Public values are those providing normative consensus about (1) the rights, benefits, and prerogatives to which citizens should (and should not) be entitled; (2) the obligations of citizens to society, the state and one another; and (3) the principles on which governments and policies should be based.

Bozeman, 2007

Public value is value for the public. Value for the public is a result of evaluations about how basic needs of individuals, groups and the society as a whole are influenced in relationships involving the public. Public value then is also value from the public, i.e., “drawn” from the experience of the public. The public is an indispensable operational fiction of society. Any impact on shared experience about the quality of the relationship between the individual and society can be described as public value creation.

Meynhardt, 2009

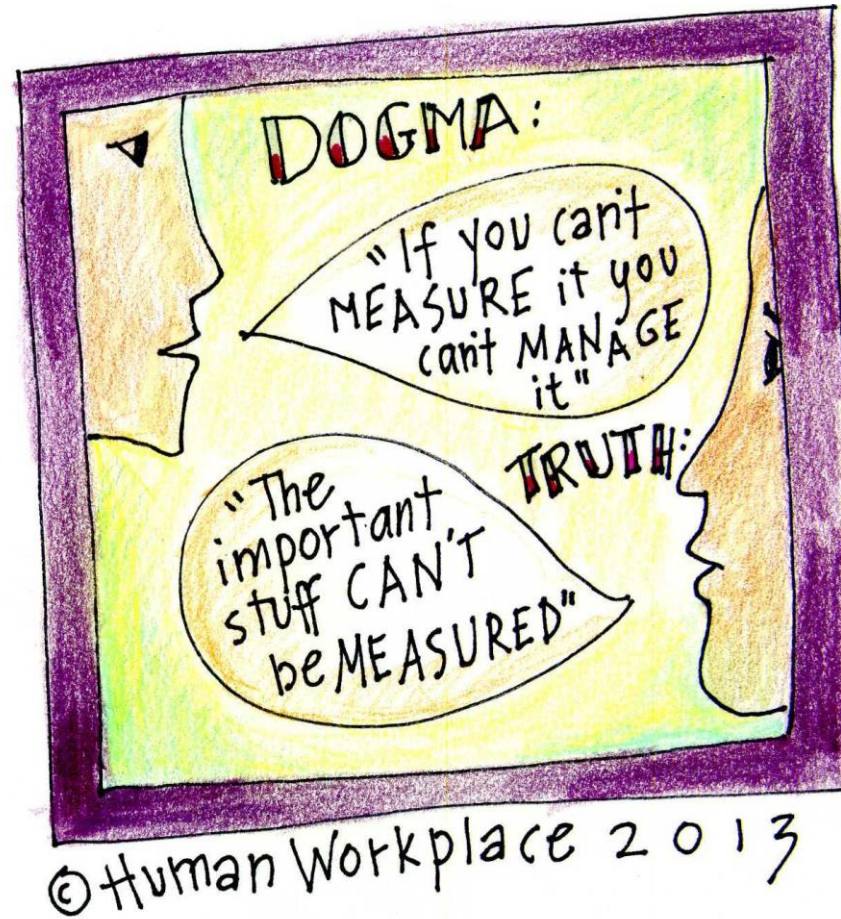
Public Value: Ursprünge, Entwicklungslinien und Kritik



Quantifizierung von Public Value: Wohlfahrtheoretische Perspektive

Wähler	Erste Präferenz	Zweite Präferenz	Dritte Präferenz
Nicolaas	A	B	C
Thomas	B	C	A
Bernhard	C	A	B

Quantifizierung von Public Value: Betriebswirtschaftliche Perspektive



Modulbeschreibung Habermas-Seminar

- Motivation: Public Value als kontinuierliche Aushandlung von sozialen Problemen
- Formen der Öffentlichkeit:
 - episodische Kneipen-, Kaffeehaus- oder Straßenöffentlichkeit
 - veranstaltete Präsenzöffentlichkeit von Theateraufführungen, Elternabenden, Rockkonzerten, Parteiversammlungen oder Kirchentagen
 - abstrakte, über Massenmedien hergestellte Öffentlichkeit
 - staatlich-verwaltungstechnische Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit
- Diskursethik
- Fallstudie aus der Praxis: Neue Prioritäten der kommunalen Arbeit im Kontext des Zustroms von Flüchtlingen aus Krisengebieten

Backup

Public Value: Ursprünge, Entwicklungslinien und Kritik

The definition that remains equates managerial success in the public sector with initiating and reshaping public sector enterprises in ways that increase their value to the public in both the short and the long run.

Moore, 1995

Public values are those providing normative consensus about (1) the rights, benefits, and prerogatives to which citizens should (and should not) be entitled; (2) the obligations of citizens to society, the state and one another; and (3) the principles on which governments and policies should be based.

Bozeman, 2007

Quantifizierung von Public Value: Wohlfahrtheoretische Perspektive

	Erste Präferenz	Zweite Präferenz	Dritte Präferenz
Lewd	Prude reads	Lewd reads	Destroy
Prude	Destroy	Prude reads	Lewd reads
Librarian	Lewd reads	Destroy	Prude reads

Die W³-Indikatoren der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages¹⁾

Materieller Wohlstand	Soziales und Teilhabe	Ökologie
Leitindikatoren		
<p>Bruttoinlandsprodukt <i>BIP pro Kopf</i> <i>Veränderungsrate des BIP pro Kopf</i> <i>(Rang des absoluten BIP global)²⁾</i></p> <hr/> <p>Einkommensverteilung <i>P80/P20</i></p> <hr/> <p>Staatsschulden <i>Schuldenstandsquote</i> <i>(Tragfähigkeitslücke)³⁾</i></p>	<p>Beschäftigung <i>Beschäftigungsquote</i></p> <hr/> <p>Bildung <i>Sekundärabschluss-II-Quote</i></p> <hr/> <p>Gesundheit <i>Lebenserwartung</i></p> <hr/> <p>Freiheit <i>Weltbank-Indikator</i> <i>„Voice & Accountability“</i></p>	<p>Treibhausgase <i>nationale Emissionen</i></p> <hr/> <p>Stickstoff <i>nationaler Überschuss</i></p> <hr/> <p>Artenvielfalt <i>nationaler Vogelindex</i></p>
Warnlampen		
<p>Nettoinvestitionen <i>Nettoinvestitionsquote</i></p> <hr/> <p>Vermögensverteilung <i>P90/P50</i></p> <hr/> <p>Finanzielle Nachhaltigkeit des Privatsektors <i>Kreditlücke in Relation zum BIP</i> <i>reale Aktienkurslücke</i> <i>reale Immobilienpreislücke</i></p>	<p>Qualität der Arbeit <i>Unterbeschäftigungsquote</i></p> <hr/> <p>Weiterbildung <i>Teilnahmequote an Fort- und Weiterbildung</i></p> <hr/> <p>Gesundheit <i>gesunde Lebensjahre</i></p>	<p>Treibhausgase <i>globale Emissionen</i></p> <hr/> <p>Stickstoff <i>globaler Überschuss</i></p> <hr/> <p>Artenvielfalt <i>globaler Vogelindex</i></p>

1) Neben den Leitindikatoren und Warnlampen umfasst das W³-Indikatorensystem in der ersten Säule, dem materiellem Wohlstand, noch die sogenannte Hinweislampe „nicht-marktvermittelte Produktion“. Zu dieser gehören etwa Hausarbeit oder ehrenamtliche Tätigkeiten.– 2) Angegeben wird hier zusätzlich der Rang, den die jeweils betrachtete Volkswirtschaft in der Rangliste aller Volkswirtschaften bezogen auf das Niveau des Bruttoinlandsprodukts (in Kaufkraftparitäten) einnimmt.– 3) Die Tragfähigkeitslücke gibt als zusätzliche Information an, um wieviel die Primärsalden ab dem Betrachtungszeitpunkt dauerhaft höher sein müssten, damit die öffentlichen Haushalte langfristig tragfähig sind.

References/Quellen für Schaubilder

- Ahrend, K. (2014). *Corporate Governance in der Energiewirtschaft – zwischen Unternehmenswert und Public Value*.
- Bozeman, B. (2007). *Public Values and Public Interest: Counterbalancing Economic Individualism*. Washington, D.C.: Georgetown University Press.
- Habermas, Jürgen (1992). *Faktizität und Geltung*. Suhrkamp Verlag. Frankfurt am Main. 1992.
- Meynhardt, T. (2009). Public Value Inside: What is Public Value Creation? *International Journal of Public Administration*, 32 (3-4), 192–219.
- Moore, M. (1995). *Creating Public Value - Strategic Management in Government*. Cambridge: Harvard University Press.
- Sachverständigenrat zur Begutachtung der Gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (2013). *Jahresgutachten 2013*. Statistisches Bundesamt. Wiesbaden.