

M.Sc. Modul 4/5 (PO 2018)
Wahlpflichtmodul
Sommersemester 2024

Analyse und Erstellung einer Marketingkonzeption für ausgewählte Unternehmen

Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Matthias Neu

Lehrform

Projektarbeit

Beschreibung

Das Wahlmodul beinhaltet die Bearbeitung eines konkreten Projektes mit externen Auftraggebern während des SS 2024.

Zu Beginn der Veranstaltung werden den Studierenden 4 verschiedene Projekte vorgestellt. Die Studierenden bilden dann eine Gruppe (ca. 4 Personen) und entscheiden sich für die Bearbeitung eines Projektes. Da wir mit externen Partner zusammenarbeiten, steht noch nicht abschließend fest, welche Projekte angeboten werden. Folgende Projekte sind bis jetzt angedacht:

- Verankerung des Themas Nachhaltigkeit in der Kreditwirtschaft bzw. im Handballprofisport
- Entwicklung einer Marketingstrategie für eine Hotelgruppe
- Entwicklung einer Employer Branding Strategie als Antwort auf den Arbeitskräftemangel
- Empirische Untersuchung für einen Fußball-Profiverein

Die Projektgruppe definiert eine(n) Projektleiter(in), die/der die Kommunikation mit dem betreuenden Professor und dem externen Unternehmen kanalisiert. Das Projekt wird im Sinne eines systematischen Projektmanagements fortlaufend dokumentiert, beinhaltet Zwischenpräsentationen und endet mit einer Projektpräsentation, bei der dem externen Unternehmen und dem betreuenden Professor ein Projektbericht ausgehändigt wird. Die Präsentation findet i.d.R. in Dieburg oder beim externen Unternehmen statt.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team und Durchführung einer wissenschaftlichen Untersuchung
- Anwendung von Kenntnissen aus dem Studienschwerpunkt New Media Marketing
- Transfer theoretischer Inhalte auf praktische Relevanz
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsart und -leistungen

Projektbericht und Projektpräsentation

Maximale Teilnehmerzahl

20