Modul 14200 (PO 2018)
Projektmodul Sommersemester 2024

Fitness-Influencer – Anspruch und Wirklichkeit
Fitness Influencers – Aspiration and Reality

Betreuer

Kai Walter, Lehrbeauftragter

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Auf den Social Media Plattformen – vor allem auf Instagram und Youtube – finden sich eine große Anzahl an sogenannten „Fitness-Influencern". Täglich motivieren sie den Follower zu neuen Fitnessübungen und einem gesunden Lebensstil. Egal ob entspannter Yoga zu Hause, Functional Training oder Crossfit – jeder kommt auf seine Kosten. Das meiste Geld verdienen Influencerinnen und Influencer mit bezahlten Werbe-Postings. Die Influencer, die zwischen 1.000 und 10.000 Follower auf Instagram haben, verdienen im Durschnitt 10 bis 100 US-Dollar pro Post. Das Pricing für einen Beitrag von Macro-Influencern liegt im Durchschnitt zwischen 5.000 und 10.000 US-Dollar.
Sind diese Influencer ausgebildete Profis im Bereich Fitness? Sind die täglichen Posts hilfreich für die Follower? Wann ist ein Post attraktiv und interessant für Follower? Stellen sich Erfolge bei den Followern ein? Wie finanzieren sich die Influencer? Sind die Influencer authentisch? Wie lange bleibt ein Influencer „aktuell"? Eine Marktanalyse und Bewertung.

Ablauf

Das Projekt ist in mehrere Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasst, nach dem Vorstellen des Themas, ein Brainstorming und die Projektplanung. Hierbei entwickelt das Projektteam, ausgehend von der oben dargestellten Zielsetzung, detaillierte Projektziele, einen Terminplan, einen Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt und die Einteilung in (Teil)-Teams. In der folgenden Phase der Projektdurchführung arbeiten die Teams am Projektplan. Mit Zwischenpräsentationen, Abstimmungen zwischen den Teil-Teams und des ganzen Projektteams im wöchentlichen/zweiwöchentlichen Rhythmus wird der Projekt-Fortschritt erarbeitet. Die finale Phase ist die Vorbereitung der Abschlusspräsentation, welche zugleich den Projektbericht des Projekts darstellt. Die Projektergebnisse werden im Rahmen einer Präsentation im Unternehmen bzw. in Anwesenheit von Unternehmensvertretern und Gästen vorgestellt.

Lernziele

- Anwendung theoretischer Kenntnisse des Projektmanagements
- Arbeiten im Team
- Recherchemethoden
- Durchführen von Interviews mit Spitzensportlern und Marketingverantwortlichen
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen und Präsentationstechniken
- Durchführung einer Projektpräsentation

Prüfungsleistungen

Die Note setzt sich jeweils zu 30 % aus Projektmanagement, zu 40 % aus dem Projektbericht und zu 30 % aus der Projektpräsentation (Abschlusspräsentation) zusammen.