Modul 14200 PO 2018
Projektmodul
Sommersemester 24

Marktforschungsprojekt „KI in Online Reviews“

Market research project "AI in Online Reviews"

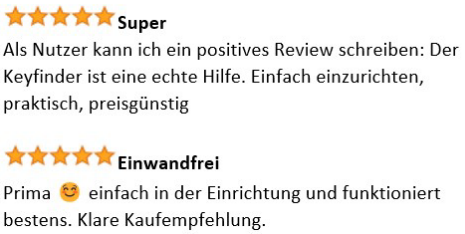
Betreuende/r Professor/in

Prof. Dr. Tobias Maiberger

Beschreibung

Ausgangssituation und Zielsetzung

Erraten Sie, welche der beiden Online-Bewertungen von einer künstlichen Intelligenz (z.B. ChatGPT) geschrieben wurde? Wie finden Sie es, wenn Bewertungen mit Hilfe von KI geschrieben werden? Sind diese Bewertungen glaubwürdig? Was bedeutet dies für das aufgeführte Produkt oder die betreibende Plattform?



In diesem Modul führen Sie ein eigenes **Marktforschungsprojekt** durch und untersuchen den Einfluss von KI in Online-Bewertungen auf das Konsumentenverhalten (z.B. Kaufintention). Das Modul vermittelt Kenntnisse der **Marktforschung** und zeigt Ihnen den **Ablauf eines typischen Marktforschungsprojekts**. Sie werden einen **Fragebogen** erstellen und konkrete Erkenntnisse für **Marken** (z.B. Apple), **Konsumenten** (z.B. Studierende) und **Plattformen** (z.B. Amazon) ableiten können.

Ablauf

Zu Beginn werden verschiedene **Themen** innerhalb eines gemeinsamen Kick-offs diskutiert. Sie bilden **Teams** (ca. 2-3 Personen) und entscheiden sich für die **Bearbeitung eines Themas**. Das Projekt orientiert sich an den fünf Phasen des Marktforschungsprozesses:

1. **Definition**: Klare Definition der Ziele und Fragestellungen
2. **Design**: Entwicklung eines Plans und Auswahl der Methoden zur Datenerhebung
3. **Datenerhebung**: Durchführung der Datenerhebung gemäß dem festgelegten Plan
4. **Datenanalyse**: Auswertung und Interpretation der gesammelten Daten
5. **Dokumentation**: Zusammenfassung und Kommunikation der Ergebnisse

Lernziele

- Erlernen der **Grundlagen der Marktforschungspraxis**
- Planung, Durchführung und Auswertung eines **eigenen Fragebogens**
- Umgang mit **Zeitmanagement**, **Konfliktmanagement**, **Teamarbeit**
- Gestaltung einer **aussagekräftigen** Präsentation

Prüfungsleistungen

Projektmanagement und Zusammenarbeit (20%), Fragebogen (30%), Projektpräsentation (50%)