https://fastda-racing.de/wordpress/

Modul 14200 PO 2018
Projektmodul
Sommersemester 2024

**Strategieentwicklung Marketing und Sponsoring bei FaSTDa Racing**
**(Marketing And Sponsoring Strategy @ FaSTDa Racing)**

**Betreuer/in/Ansprechpartner/in bei Projektpartner**
Frau Vanessa Kress, Finanzleitung und Head of Sponsoring, FaSTDa Racing
**Betreuende/r Professor/in**
Prof. Peter M. Schuetterle

**Beschreibung**
Ausgangssituation und Zielsetzung

**FaSTDa Racing** ist ein renommierter Non-Profit Formula-Student Rennstall und besteht aus einem Team von >50 engagierten Studierenden der Hochschule Darmstadt aus verschiedensten technischen und wirtschaftlichen Studiengängen. Ziel ist es gemeinsam als Team binnen 8 Monaten einen leistungsstarken Rennwagen aufzubauen und sich jedes Jahr auf die internationalen Formula-Student-Wettbewerbe vorzubereiten, allein drei in diesem Sommer (vgl. https://fastda-racing.de/wordpress/).

**Das Projekt:** Es soll einerseits eine Marketing- und Sponsoring Strategie für FaSTDa Racing entwickelt und schon in Teilen umgesetzt werden. Daneben geht es um die Planung und Organisation von zwei großen Messeauftritten im September u. A. Automechanika 2024 in Frankfurt. Idealerweise sollen bereits erste Ergebnisse aus der Strategieentwicklung in die Konzeption des Messeauftritts einfließen.

Für weitergehende Info und eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung (projektleitung@fastda-racing.de, peter.schuetterle@h-da.de).

Ablauf:

0) **Auftakt mit Führung** durch den Rennstall/Werkstätten und Rennwagenausstellung

1) **Projektplanung:** Projektteam entwickelt ausgehend von der Zielsetzung detaillierte Projektziele, Termin- und Projektstrukturplan und definiert die Verantwortlichkeiten im Projekt

2)**Projektdurchführung:** Planausführung. Durch regelmäßige Fortschrittsberichte sollen Projektfortschritte kommuniziert und kontinuierlich unterstützt werden.

3) **Projektabschlussphase:** Ergebnisbericht und Abschlusspräsentation

Lernziele

- Fantastische Chance praktische Erfahrung in den Bereichen Strategie- und Konzeptentwicklung bei einer exzellenten Non-Profit Organisation zu sammeln
- Teamwork & Teamgeist in einem inspirierenden Team
- Angewandtes, praxisrelevantes Projektmanagement
- Fokussierung auf Zielerreichung und Mehrwert
- Interdisziplinärer Austausch über Fächergrenzen hinweg
- Zielgruppenorientierte Gestaltung von Präsentationen

Prüfungsleistungen

Projektmanagement (20%), Projektergebnisse & Bericht (50%), Projektpräsentation (30%)